

エバーグリーンウェビナーに欠かせない5つの要素とは？

ターゲティングからオファーまで収益化のステップを解説

エバーグリーンウェビナーの特性とメリット

エバーグリーン ウェビナーファネル

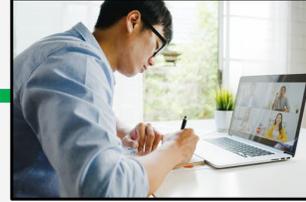
視聴登録



ウェビナー



リプレイ



オファー



購買



事前のスケジュールリングや
告知・集客が **不要**

日程を選べるから
出席率が高い。

期間限定の視聴&オファーで
購買意欲アップ。

エバーグリーンウェビナーは視聴者が任意の日時で視聴できる**常設型の動画講座**です。
開催にあたりスケジュールを調整したり、その都度集客したりする必要はありません。

動画講座を用意し、視聴後に特別条件（期間点綴の割引価格など）のオファーを提示
することで、速やかに**収益**へとつなげられます。

エバーグリーンウェビナーに欠かせない5つの要素

1 ターゲット



弊社の場合

- ☑ 松岡茉由（28歳）
- ☑ 都内在住。アパレル系EC運営会社勤務
マーケティング部所属
- ☑ 志向として…
 - ・ 2～3年のうちに独立したい。
 - ・ デジタルマーケティングを体系的に学びたい。

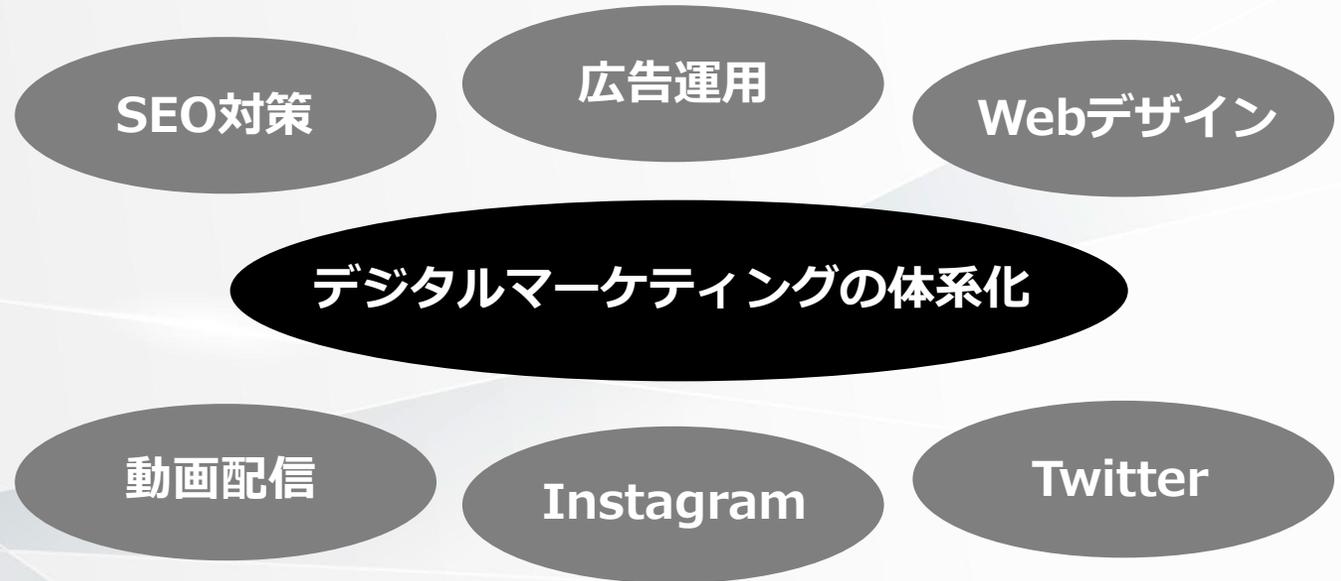


エバーグリーンウェビナーにおいても、最初のステップはターゲット選定です。属性や志向をふまえてターゲットを定めることによって伝えるべき情報が絞られ、講座全体の方向性が定まりやすくなります。

既存顧客のプロフィール、メルマガの購読者層などを参考にしながらできるだけ具体的なペルソナを描きましょう。

エバーグリーンウェビナーに欠かせない5つの要素

2 テーマ

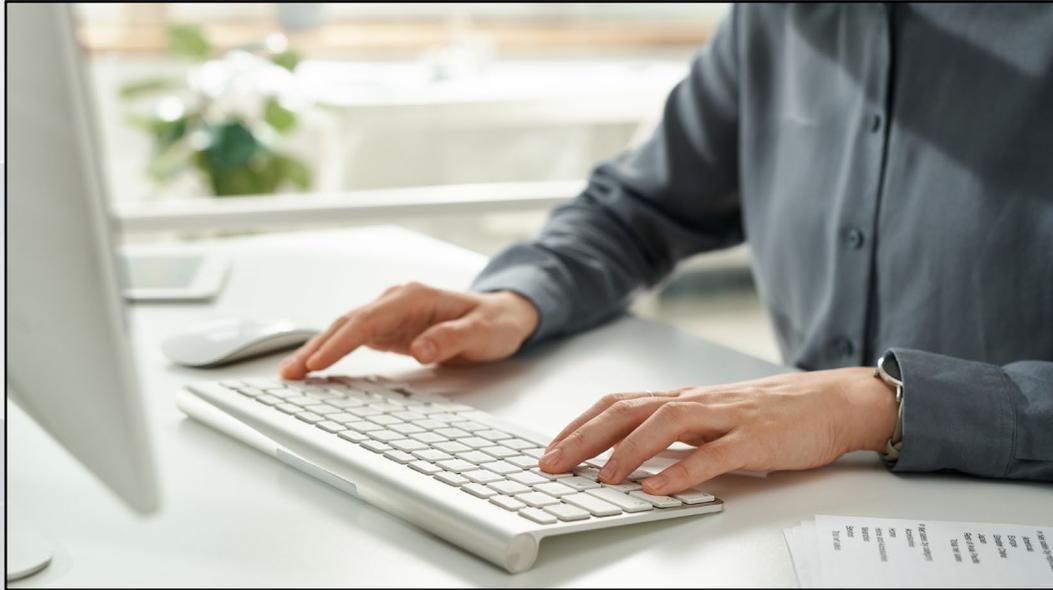


2つめは講座全体のテーマです。視聴者に何について学んでもらうかべきかなのか、絞り切れない場合は**マインドマップ**という手法を用いるのがおすすめです。

自社の事業モデルやミッションビジョンを中心に置き、**関連するファクターを周囲に書き出す**ことでオリジナリティが高く、コンバージョン・収益につながりやすいテーマを抽出しやすくなります。

エバーグリーンウェビナーに欠かせない5つの要素

3 オプトインページ



省くべき要素

- ✓ 内部リンク、サイドメニュー
- ✓ 情報量の多いコンテンツ（ブランド紹介動画など）
- ✓ ウェビナー後に提示するオファーの情報
- ✓ FAX番号、所属部署、役職などの登録項目

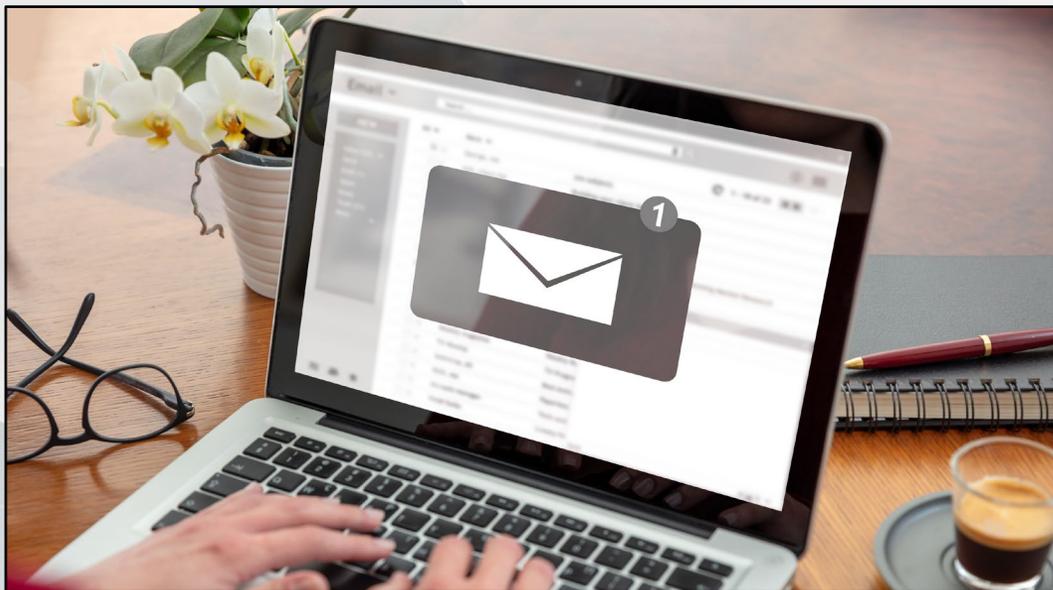
視聴登録に特化させること

オプトインページは、ウェビナーの起点となるプラットフォームです。その役割は言うまでもなく視聴登録（メールアドレス登録）を促すこと。

ウェビナーの概要（テーマ、日時、料金など）と**講師のプロフィール**を紹介したら無駄な情報は省き、シンプルに仕上げましょう。同様に入力フォームの登録項目も**できる限り削ぎ落とす**ことで、速やかな視聴登録を促せます。

エバーグリーンウェビナーに欠かせない5つの要素

4 メール



📧 登録完了

- ☑️ サンクスメッセージ
- ☑️ 推奨環境
- ☑️ 視聴用URL

📧 開始直前

- ☑️ 講義のテーマ・内容
- ☑️ 有効期限
- ☑️ 視聴用URL

📧 オファー

- ☑️ 商材のメリット
- ☑️ 価格・特典
- ☑️ 販売ページのURL

メールもエバーグリーンウェビナー実施にあたって大きな役割を果たすツールです。視聴登録の完了通知やURL送信、オファーの提示などはすべてメールで行います。

それぞれのメールの役割・配信のタイミングと、受け取る側の心理にあわせて**情報を出し分ける**ことで出席率を高めつつ、コンバージョンにつなげることが可能です。

エバーグリーンウェビナーに欠かせない5つの要素

5 オファー



弊社のオファーの例



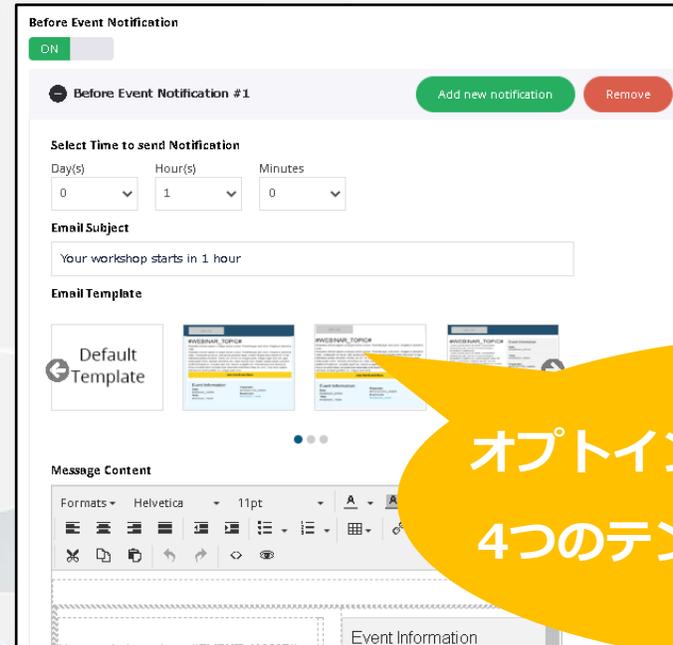
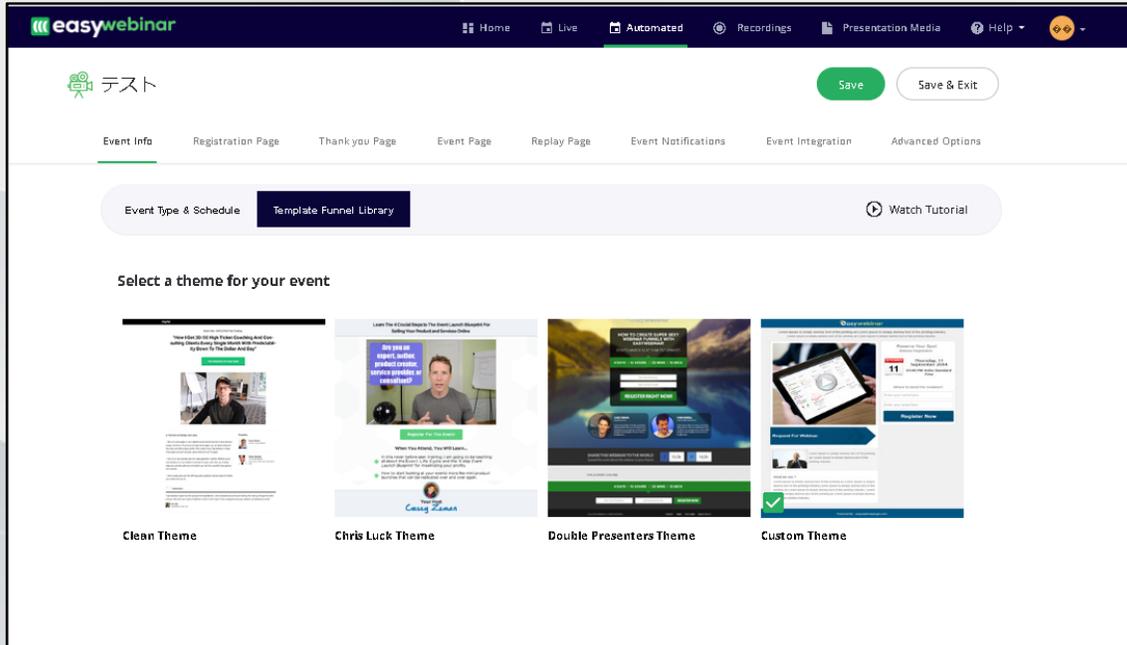
通常料金から50%OFF

エバーグリーンウェビナーのオファーの条件はウェビナーの視聴から一定期間のみ、視聴者だけが購入できる特典であること。

そのうえで他の商品・サービスとのつながり、より**収益性が高い商材との関連性**をもたせることで購入者を囲い込み、ロイヤル顧客化させることができます。

エバーグリーンウェビナー対応ツールの活用

Easy Webinar



オプトインページ、メールともに
4つのテンプレートから選択可能。

ここまで見てきた5つの要素のうち、オプトインページとメールについては、エバーグリーンウェビナーに対応したツールを使って**効率的に制作・配信**できます。

利用料（月額1万円程度～）はかかるものの、いずれもテンプレートを選び、画面の指示に沿って項目を入力するだけで形にできます。配信するタイミングや、視聴登録された際の通知の有無なども、ワンタッチで設定可能です。

まとめ エバーグリーンウェビナーの5つの要素

- ① ターゲット
- ② テーマ
- ③ オプトインページ
- ④ メール
- ⑤ オファー



オプトインページやメール（登録完了など）の制作・配信は
専用ツールの機能を活用して効率化。