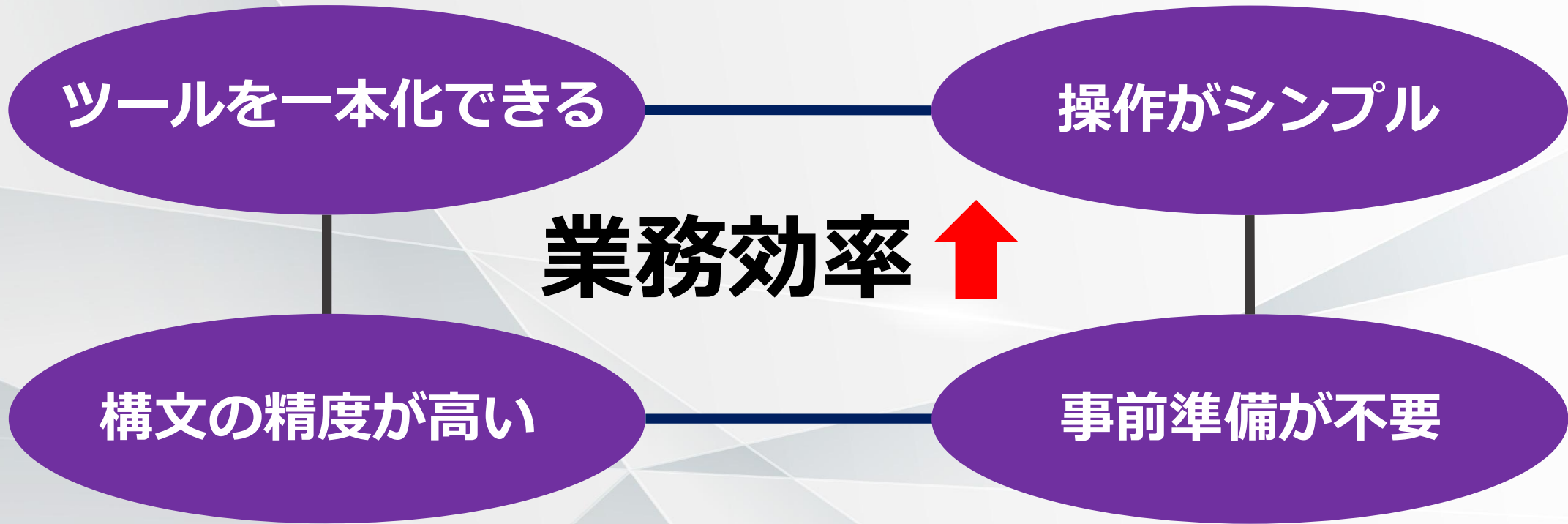


# ChatGPTのメリットとデメリット

便利でも頼りっぱなしはNG。利用前に知っておきたい8つのポイント

※講座画面

# ChatGPTのメリット



ChatGPTのメリットは大きく4つに分けられます。これらのメリットを活かすことでマーケティング業務はもちろんのことそれに付随するルーティンワークや事務作業を大幅に効率化することが可能です。

※講座画面

# ChatGPTのメリット

## 1 ツールを一本化できる

ChatGPTは非常に多機能なAIチャットサービスです。質疑応答はもちろんのこと、**文書の要約や翻訳、テキストの生成、表計算、プログラミングまでカバー**します。

ChatGPTを導入すれば、異なる作業を行うたびにアプリやWebブラウザを開いたり、複数の業務用ツールを使い分けたりする必要はなくなります。



- 情報収集、リサーチ
- ドキュメントの作成・校正・翻訳
- データ集計、ソースコードの修正など

複数のツールの導入・運用にかかる  
手間やコストもカット。

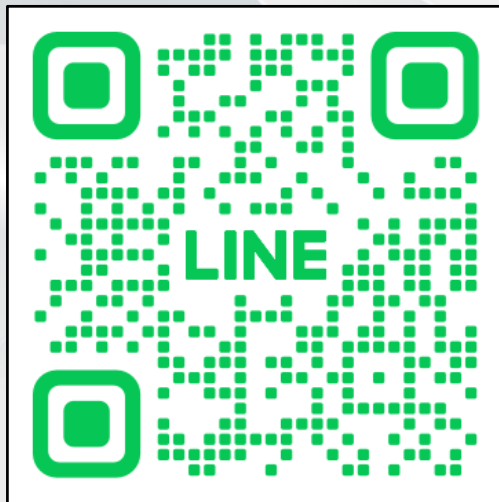
※講座画面

# ChatGPTのメリット

## 2 操作がシンプル

ChatGPTへの指示、コミュニケーションはすべてテキストで行うので、PC・スマホ問わず**キーボード操作さえできれば手軽に利用**できます。

あわせて、Webサービスのため端末ごとにアプリをインストールする必要はなく、拡張機能を使えば音声入力も可能です。



友だち登録するだけで  
LINEからも利用可能。

※講座画面

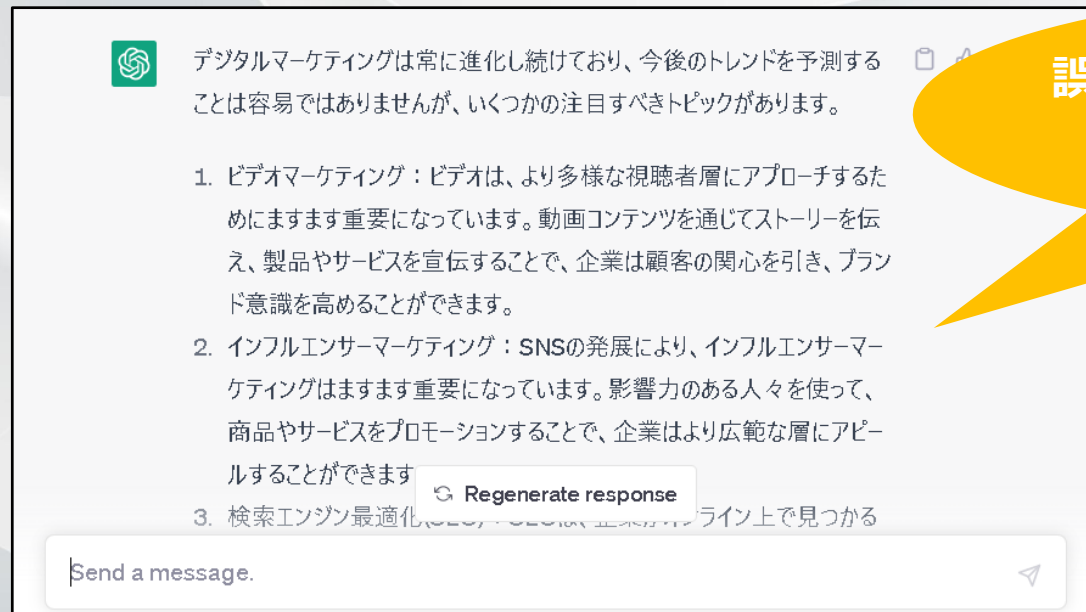
<https://page.line.me/295aqhjz>

# ChatGPTのメリット

## 3 構文の精度が高い

ChatGPTは日本語に完全対応しており**人が会話に用いるのと変わらない自然言語**で回答するようチューニングされています。

後述するポイントに沿ってチェック・調整を行えば、ChatGPTが生成したテキストを記事、コンテンツとして配信することも可能です。



The screenshot shows a ChatGPT chat window. The user's prompt is partially visible: "デジタルマーケティングは常に進化し続けており、今後のトレンドを予測することは容易ではありませんが、いくつかの注目すべきトピックがあります。". The AI's response is as follows:

- 1. ビデオマーケティング：ビデオは、より多様な視聴者層にアプローチするためにますます重要になっています。動画コンテンツを通じてストーリーを伝え、製品やサービスを宣伝することで、企業は顧客の関心を引き、ブランド意識を高めることができます。
- 2. インフルエンサーマーケティング：SNSの発展により、インフルエンサーマーケティングはますます重要になっています。影響力のある人々を使って、商品やサービスをプロモーションすることで、企業はより広範な層にアピールすることができます。
- 3. 検索エンジン最適化 (SEO)：検索エンジンのアルゴリズムは常に進化し続けており、最新のトレンドを把握し、ウェブページを最適化することで、検索結果の上位で目立つことができます。

At the bottom of the chat window, there is a text input field containing "Send a message." and a "Regenerate response" button.

誤字脱字や文法の誤りはほぼゼロ。  
違和感なく読める文章を生成。

※講座画面

# ChatGPTのメリット

## 4 事前準備が不要

こちらは従来のチャットボットと比較してのメリットです。

ChatGPTはWeb上の情報を参照・学習します。従来のシナリオ型チャットボットやAI搭載型チャットボットのように、利用にあたって事前に質問の選択肢を作成したり、学習データを用意したりする必要はありません。

**手間をかけずスムーズに運用スタート**できるのも、ChatGPTならではの利点です。

### ChatGPTなら...

**不要**

- 質問に対する回答の分岐・選択肢
- 精度を高めるための学習データ

※講座画面

# ChatGPTのデメリット

## 1 正確さを欠くことがある

ChatGPTはWebの情報を参照する際、単語や語句の相互関係や出現頻度を重視するため、回答の正確性を欠くことがあります。とりわけエリアや時期などの条件付きの質問・指示に対しては、誤ったレスポンスを返すことが多いようです。

構文の精度の高さ、正確無比な日本語ゆえに回答を鵜呑みにしてしまいがちですが、利用の際は**裏付けのチェック、事実関係の確認**を怠らないようにしましょう。



RY 八王子市のマーケティング会社は？

八王子市には、多数のマーケティング会社が存在しています。以下は、一部の八王子市にあるマーケティング会社の例です。

- 株式会社サイバーエージェント (<https://www.cyberagent.co.jp/>)
- 株式会社マイクロアド (<https://www.microad.co.jp/>)
- 株式会社アイ・オー・データ機器 (<https://www.iodata.jp/>)
- 株式会社アンテナハウス (<https://www.antenna-house.co.jp/>)
- 株式会社プラチナム・パスポート (<https://www.pla>)

Regenerate response

Send a message.

条件付きの質問には  
明らかに誤った回答も…

※講座画面

# ChatGPTのデメリット

## ② データがやや古い

ChatGPTが参照・学習するのは**2021年9月時点でWeb上に存在していたデータ**です（※2023年3月現在）。このため2021年10月以降のトピックスについては正確な回答を得られません。

またITや医療など、目まぐるしく技術が進歩する分野にまつわる回答も、同じ理由で現状にそぐわない可能性があるので注意しましょう。



古い情報も含まれるので  
鵜呑みにしないこと。

※講座画面



# ChatGPTのデメリット

## ③ 著作権侵害のリスクがある

ChatGPTが生成するテキストのなかには、**著作権をともなう語句や文章**が含まれる可能性があります。

あくまで機械的につくられたテキストであることをきちんと理解して、コンテンツや記事に利用する際は必ず構成・文脈を見直し、表現、言い回しも調整しましょう。



トラブルを避けるためにも  
**チェック・調整**は不可欠。

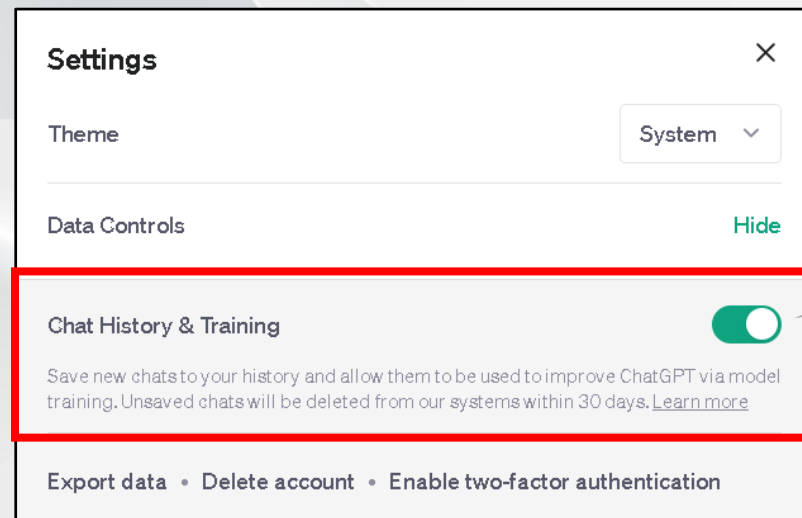
※講座画面

# ChatGPTのデメリット

## 4 情報漏洩のリスクがある

ChatGPTに個人情報や機密情報を入力すると、AIの学習とアプトプットを通じて外部へ漏れてしまう可能性があります。

こうしたセンシティブな情報はまず**入力しない**のが第一ですが、ChatGPTの**設定をあらかじめ変更**しておくと、万が一の場合に情報漏洩のリスクを抑えられます。



スイッチをOFFにして  
学習データとしての利用を**無効化**。

※講座画面

アカウント名 → Settings → Show

# ChatGPTのメリットとデメリット

## メリット

- ① ツールを一本化できる
- ② 操作がシンプル
- ③ 構文の精度が高い
- ④ 事前準備が不要

ChatGPTはマーケティングを含めた業務効率の改善に大きな効果を発揮しますが、万能のツールではありません。メリットとあわせてデメリットもきちんと理解し、しっかり**対策をとったうえで活用**しましょう。

## デメリット

- ① 正確さを欠くことがある
- ② データがやや古い
- ③ 著作権侵害のリスクがある
- ④ 情報漏洩のリスクがある

※講座画面