

# ソーシャルメディアを使った認知獲得（Instagram編）

【マーケティングファネル構築 マスター講座】 Vol.9

※講座画面

# ソーシャルメディアによるプラスアルファの認知効果



商材の認知度を高めるにあたって最も優先すべきなのは検索エンジンでの施策ですが、SNSや動画メディアでモノやサービスの情報を集める消費者も少なくありません。

売り手として視野を広げ、検索エンジン以外での打ち手を組み合わせることによって**より多くのトラフィック（商品の存在を知る消費者の母集団）獲得**につながります。

※講座画面

# Instagramの特徴

## 大量の情報を発信できる

Instagramは写真や動画にテキスト、BGMを組み合わせることにより、1件の投稿で**大量かつ多岐にわたる情報を発信**できます。

リスティング広告やSEO対策（タイトルタグやディスクリプションの記述など）では難しい商品のデザインや利用シーンのイメージ、さらには食材の鮮度やシズル感まで、Instagramならダイレクトに伝えることが可能です。



文字だけでは伝わりにくい情報を  
ダイレクトに発信。

※講座画面

# Instagramの特徴

## ☑ ビジネスと親和性が高い

全世界で20億人にも達するInstagramユーザーのうち、約80%が何らかのビジネスアカウント（企業の公式アカウント）をフォローしていると言われています。

Instagramはいわゆる4大ソーシャルメディアのなかでとりわけビジネスとの親和性が高く、**商品情報の発信やサービスの案内（＝消費者による認知の拡大）に適している**ツールです。



全世界のInstagramユーザーの  
5人に4人が企業アカウントをフォロー

※講座画面

# Instagramの特徴

## 若年層の女性ユーザーが多い

一方日本国内ではとりわけ若年層のあいだで人気が高く、**10代から20代の女性のうち約70%がInstagramを利用**していると言われています。

一度に大量の情報を発信できることとあいまって、ファッションや美容、グルメ、旅行といった分野の認知拡大には非常に大きな効果を発揮します。

### 相性のいい業種

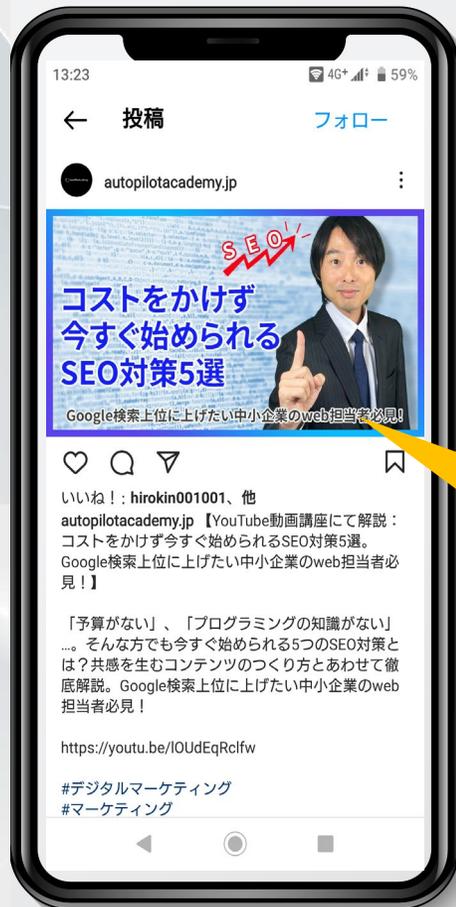
- アパレル、小物などの小売
- 美容室、エステサロン
- カフェ、レストラン
- 旅行、エンタメ関連 など



※講座画面

# 認知獲得に役立つInstagramの機能

## 1 フィード



2010年にInstagramがリリースされた当初から実装されている基本的な機能です。

**最大2,200文字までのテキスト**（ハッシュタグの文字数含む）にスマートフォンで撮影した**写真**や**動画**を組み合わせられます。

新商品の告知やサービスの案内、Webコンテンツへの誘導など、幅広い局面に役立ちます。

2021年10月のアップデートで  
PCからの直接投稿も可能に。

[https://www.autopilotacademy.jp/pc\\_instagram/](https://www.autopilotacademy.jp/pc_instagram/)

※講座画面

# 認知獲得に役立つInstagramの機能

## 2 ストーリーズ

**24時間限定の投稿機能**です。時間経過後にテキストや画像は削除されますが（※ハイライト機能を使って保存することは可能）、そのせいもあってかユーザーからの注目度は高く、日本国内では約2,300万人が利用しています。

商品やサービスの紹介のほか、期間限定のクーポンを配信したりすることも可能です。



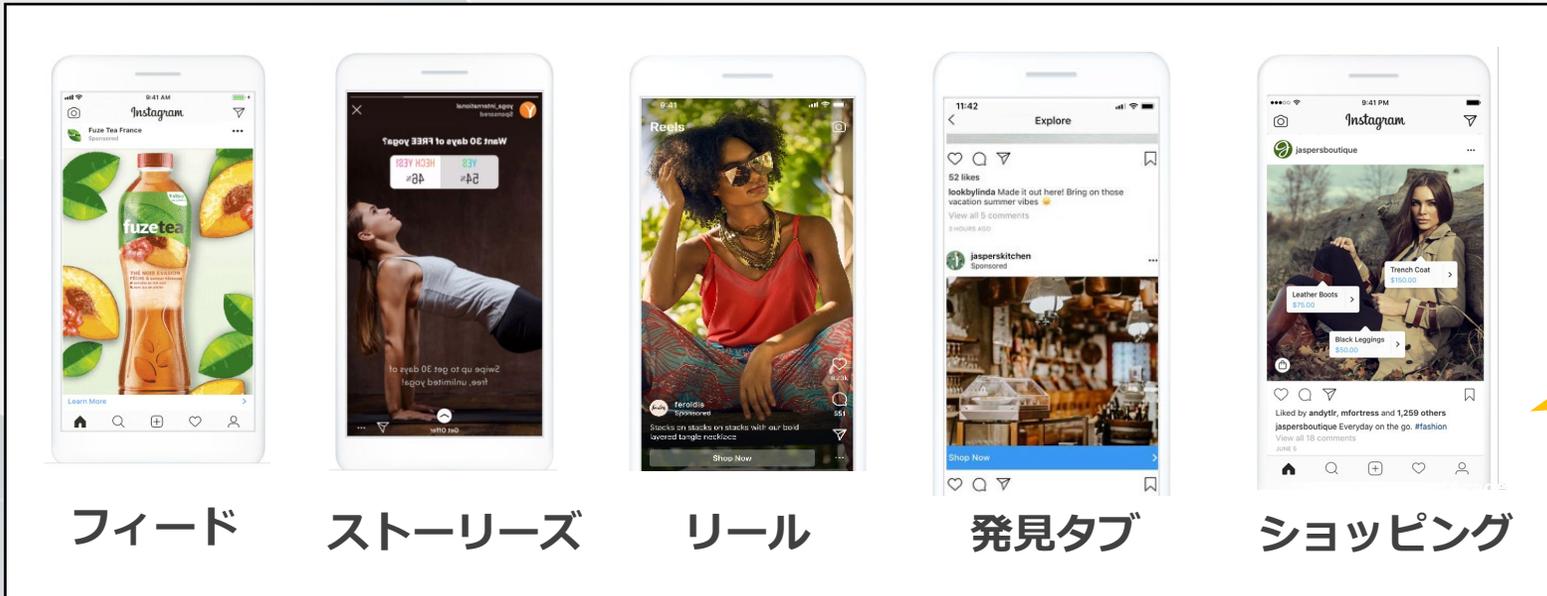
国内のInstagramユーザーの  
約70%がストーリーズを利用。

約2,300万人

※講座画面

# 認知獲得に役立つInstagramの機能

## 3 Instagram広告



1日につき1ドルの予算から  
出稿可能。

画像引用元 : <https://www.facebook.com/business/ads-guide/image/instagram-explore>

Instagram広告は配信面が幅広く、フィード、ストーリーズをはじめとするあらゆる場所に広告を掲載することが可能です。

また、実名登録制のFacebookと同じ配信エンジンが使われており、**ターゲティング精度の高さ**にも定評があります。

※講座画面

# まとめ

## Instagramの特徴

- 1 大量の情報を発信できる
- 2 ビジネスとの親和性が高い
- 3 若年層の女性ユーザーが多い

## 認知拡大に役立つ機能

フィード

ストーリーズ

Instagram広告

※講座画面