

専門知識は必要なし。今すぐ始められる4つのテクニカルSEO

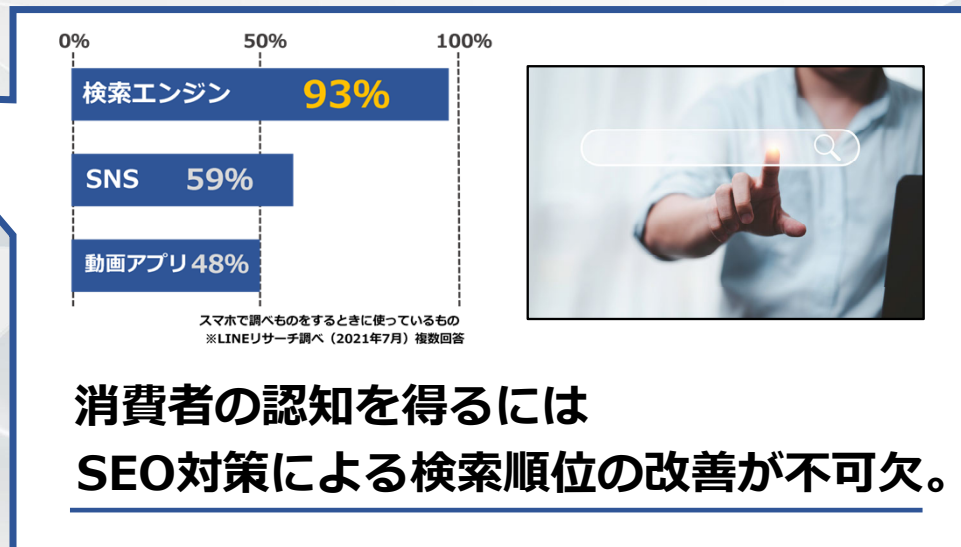
【マーケティングファネル構築 マスター講座】 Vol.6

※講座画面

マーケティングファネルとSEO対策

マーケティングファネルを使って収益をあげるための最初のステップは**認知の獲得**です。

そこで重要になるのが検索エンジン対策。スマートフォンを使って調べものをする人の93%は検索エンジンを利用していると言われています。多く消費者の認知を得るためには、**Webサイトの検索順位を向上させ、いかに商品の存在をアピールできるかが鍵**となります。



※講座画面

SEO対策でありがちな課題

とはいえ実践するのはそう簡単なことではありません。

とりわけ中小企業やスタートアップ企業の場合、**社内に技術者やWebに詳しいスタッフが
いなかったり、外注コストが大きな負担になってしまったり**することも。限られた予算と
リソースで何から始めるべきか、頭を悩ませている人も少なくないようです。

専門知識をもっている
メンバーがいない…



外注するだけの
予算の余裕がない。

何から始めるべきか
わからない…

※講座画面

SEO対策の種類

テクニカルSEO

- ✓ ページ構造の最適化
- ✓ 内部リンクの最適化
- ✓ ユーザビリティの改善

コンテンツSEO

- ✓ 対策キーワードの選定
- ✓ 記事・コンテンツの配信
- ✓ 効果測定にもとづく記事・コンテンツの改善

外部SEO

- ✓ SNSやメルマガによるコンテンツの宣伝・拡散
- ✓ 宣伝・拡散を通じた良質な被リンクの獲得

まずはここから

SEO対策は大きく3種類に分けられます。このうち最も手軽に始められ、着実な効果が期待できるのはテクニカル（内部）SEO。複雑なプログラミングをとまなわれない施策も少なくなく、コンテンツSEOや外部SEO対策と違って外部要因の影響もほぼ受けません。

※講座画面

今すぐ始められるテクニカルSEO

1 URLを最適化する

URLを最適化することにより、Webを回遊している検索エンジンのクローラー（※）が**Webページを見つけやすく（=いち早く評価されやすく）**なります。

たとえばサービスの料金を紹介するページなら「service/price」といったように、正確かつシンプルに記述しましょう。

多くの企業で使われているWordPressの場合、管理画面の「一般設定」からURLを変更することが可能です。

※webページの情報収集するプログラム

autopilotacademy.jp/seo-improve-google-rankings/

誤字脱字に気をつけて
正しくシンプルに。



<https://www.conoha.jp/lets-wp/wp-url-change/>

※講座画面

ページ構造

内部リンク

ユーザビリティ

今すぐ始められるテクニカルSEO

② タイトルタグを最適化する

Webページの顔とも言えるタイトルタグはクローラーによるページ評価の基準となる要素です。**URLとの整合性をふまえ、ピンポイントにわかりやすくページ内容を示す**ことにより検索表示順位の向上につながります。

一方、文字数については**32文字を目安**とするのがおすすめです。32文字までに収めておけば、PC・スマートフォン問わず商品名やサービス名が途切れることなく表示され、SEO効果とあわせてダイレクトな認知拡大も期待できます。

www.autopilotacademy.jp > copywriting-master-course ▾	URL
HPコピーライティング改善マスター講座 AutoPilotAcademy ... ✓	タイトルタグ
工業・コンサルタント・コーチの分野で...を集め、製品やサービスの購買欲求を刺激する、魅力的なセールスコピーを作成する...の戦略を解説しています。本講座をご受講頂いて、あなたのビジネスで...	

URLとの整合性を意識して
わかりやすく。できれば32文字以内に。

※講座画面

ページ構造

内部リンク

ユーザビリティ

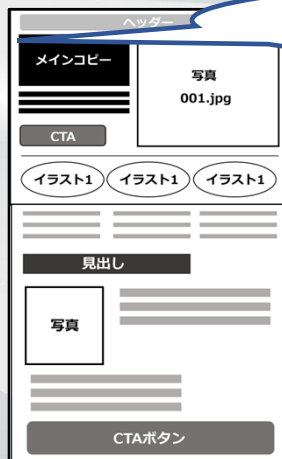
今すぐ始められるテクニカルSEO

3 パンくずリストを設置する

パンくずリストとは、Webサイトのディレクトリ構造（階層）を示すテキストのこと。クローラーがページの内容を理解するのをアシストし、検索順位の向上につながります。特に決まったルールはないものの、ページ左上など目立つ位置に置くのが一般的です。

以下のようなシンプルなスクリプトで作成できますが、不安な場合は「Breadcrumb NavXT」などのWordPress用プラグインやテンプレートを利用しましょう。

トップ > メンズファッション > アウター > ジャケット



スクリプト

```
<div>  
  <p><a href="">トップ</a> >  
    <a href="">メンズファッション</a> >  
    <a href="">アウター</a> >  
    ジャケット  
  </p>  
</div>
```

※講座画面

ページ構造

内部リンク

ユーザビリティ

今すぐ始められるテクニカルSEO

4 ページの表示速度を上げる

Googleが推奨するWebページの表示（読み込み）速度は**3秒以内**。表示速度が著しく遅い場合、**キーワード検索結果の表示順位にマイナス影響**が出ると言われています。

Webページの容量の大半は画像ファイルが占めているので、以下のような無料ツールを利用して測定・圧縮するのがおすすめです。

表示速度チェックツール



<https://pagespeed.web.dev/?hl=ja>

画像圧縮ツール

- TinyJPG
- Squoosh
- Optimizillaなど

※講座画面

ページ構造

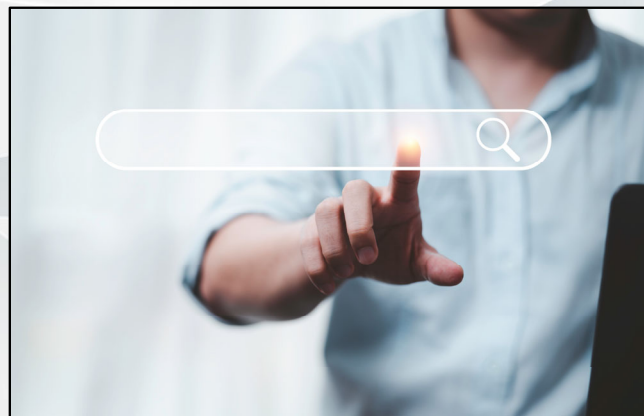
内部リンク

ユーザビリティ

まとめ

限られた予算とリソースで検索順位を上げるために…

- 1 URLを最適化する
- 2 タイトルタグを最適化する
- 3 パンくずリストを設置する
- 4 ページの表示速度を上げる



※講座画面