

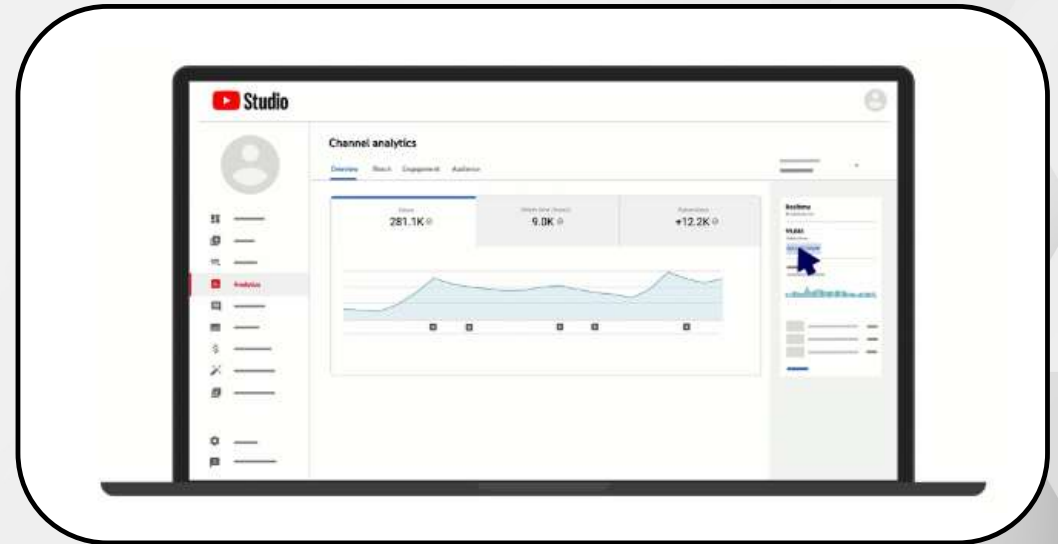
YouTubeチャンネルの登録者数を増やすには？

チャンネル運用の鍵となる「好循環」を生み出す5つのステップ

YouTubeのチャンネル登録者数とは？

YouTubeのチャンネル登録者数は、**チャンネルをフォローしている視聴者（YouTubeユーザー）の数**を表します。

チャンネルのホーム画面や動画コンテンツ内の登録ボタンがタップされるごとに増えていき、YouTube Studioから登録者の総数や推移を確認できます。

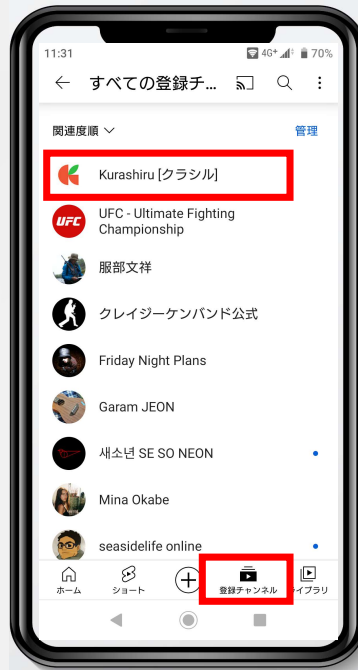


YouTube Studioの登録者数確認画面

チャンネル登録者数が増えるとうなる？

視聴者がチャンネル登録すると、チャンネルの動画がチャンネルタブに一覧表示され、さらに新しい動画がアップされた際に通知が届きます。

これによりキーワードで検索の手間を省き、いち早く動画を届けることが可能に。さらに一覧表示によって再生回数アップの相乗効果が期待できます。



検索の手間が省け
再生回数も相乗的にUP

チャンネル評価や動画再生回数との関係性

チャンネル登録者数はYouTubeのアルゴリズムのファクターの1つでもあります。

登録者数が増えることでチャンネルの評価が上がり、動画の検索表示順位がアップ。それにしたがって再生回数も伸び、さらに登録者数が増えるという**好循環**が生まれます。

クラシル公式チャンネルの場合



チャンネル登録者数

116万人

動画の総再生回数

2.82億回



チャンネル登録者数を増やす5つのステップ

1 ターゲットを決める



最初のステップはターゲティングです。自社のビジネスモデルを念頭に置き、「どんな視聴者が集まるチャンネルにしたいのか」しっかり見定めたいうえで、ペルソナを設計しましょう。

年齢・性別のほか、家族構成や生活・仕事の悩みまで細かく想定しておくと、動画のテーマを決めたり、動画SEO対策を行ったりする際に作業がスムーズに進みます。

ペルソナの例

- ・ 32歳女性
- ・ 都内のIT企業勤務
- ・ 総務部メンバー職
- ・ 家族：夫、子1人
- ・ 悩み、志向

「仕事が忙しくなかなか料理の時間がとれない」

「コロナを考えると子どもと一緒に的外食は避けたい…」

「短時間でつくれる料理のレシピを知りたい」

チャンネル登録者数を増やす5つのステップ

② チャンネルテーマを決める



YouTubeは「Googleに次ぐ検索エンジン」と言われるように、**特定ジャンルのリサーチ・情報収集のために利用するユーザーが多い**のが特徴です。

ターゲットが定まったら、それにあわせてチャンネルのテーマを決めましょう。特定のテーマに絞ることで「〇〇ならこのチャンネル」といった印象が生まれ、登録者数の増加につながります。

登録者数が伸びやすい YouTubeチャンネルテーマの例

- ✓ ビジネスのノウハウ・事例共有
- ✓ レシピ・コーディネート紹介
- ✓ メイクアップ動画集
- ✓ 日用品、雑貨の活用術
- ✓ ローカル観光スポットの紹介など

チャンネル登録者数を増やす5つのステップ

3 細部に気を配り撮影する



YouTube動画はスマートフォン単体でも撮影できますが、ミニ三脚やマイクを組み合わせ、**ブレや雑音を抑えることでぐっと伝わりやすい内容に仕上がります。**

視聴者の目線にあわせて丁寧につくられた動画コンテンツが、チャンネル登録者数アップにつながるの言うまでもありません。

YouTube動画の質を高める 撮影時のポイント

- ✓ 自然光（太陽光）を取り入れる
- ✓ 余計なモノの映りこみに注意する
- ✓ ズームイン・アウトを多用しない
- ✓ ミニ三脚で手ぶれをカットする
- ✓ スマホ用のマイクで雑音を抑える

チャンネル登録者数を増やす5つのステップ

4 サムネイルに統一感をもたせる



動画コンテンツと顔とも言えるのがサムネイル。YouTubeではサムネイルのデザインに統一感をもたせることによって**どんなチャンネルなのかいち早く伝わり**、登録を促せます。

先述したクラシルのチャンネルなどを参考にしながら、トーンや色味、フォントをしっかりと揃えましょう。

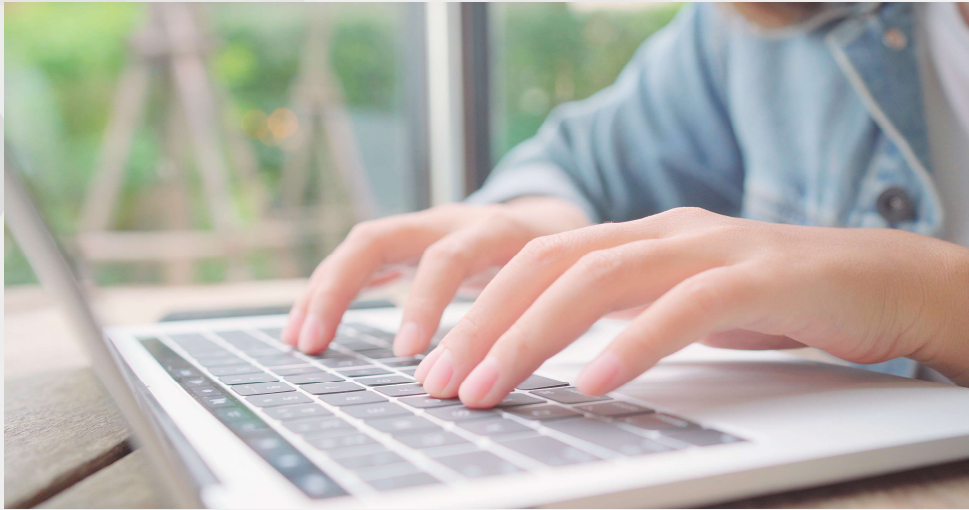
クラシル公式YouTubeチャンネル



フォントまで揃えることにより
チャンネル内容がぐっと伝わりやすく。

チャンネル登録者数を増やす5つのステップ

5 基本的な動画SEO対策を行う



Googleと同様、YouTubeでもコンテンツの対策キーワードを決め、**タイトルや説明文を最適化**することによって、検索順位アップを図ることが可能です。

チャンネル登録者数を増やすのにあたって非常に効果的なので、基本的な動画SEO対策は必ず行いましょう。

動画SEO対策の基本

- ✓ キーワードは5~10個を目安に設定
- ✓ ロングテールキーワードを使う
- ✓ タイトルは30文字前後でシンプルに
- ✓ 説明文は300文字程度までを目安にキーワードを適度に散りばめる
- ✓ 動画1本につき3~5個程度のハッシュタグを紐づける

まとめ

YouTubeチャンネルの登録者数を増やすには…

- ① ターゲットを決める
- ② チャンネルテーマを絞る
- ③ 細部に気を配り撮影する
- ④ サムネイルに統一感をもたせる
- ③ 基本的な動画SEO対策を行う

