**コンバージョンファネル構築シート**

**Conversion Funnel Building Work Sheet**



|  |
| --- |
| **見込み顧客化（Lead Magnet）** |
| オファー名 |  |
| ターゲット顧客 |  |
| オファー詳細 |  |
| オファー形式 |   |

|  |
| --- |
| **集客商品（Trip Wire）** |
| オファー名 |  |
| ターゲット顧客 |  |
| オファー詳細 |  |
| オファー価格 |   |

|  |
| --- |
| **収益商品（Core Product）** |
| オファー名 |  |
| ターゲット顧客 |  |
| オファー詳細 |  |
| オファー価格 |  |

|  |
| --- |
| **利益最大化（Profit Maximize）** |
| オファー名 |  |
| ターゲット顧客 |  |
| オファー詳細 |  |
| オファー価格 |  |

|  |
| --- |
| **リピート購入（Repeat Buy）** |
| オファー名 |  |
| ターゲット顧客 |  |
| オファー詳細 |  |
| オファー価格 |   |

