

コンテンツマーケティング実践プランシート

潜在顧客 (POTENTIAL CUSTOMER)

コンテンツの名前	E メールマーケティングテンプレートパック厳選 55 選無料 E-Book
コンテンツの形式	eBook
コンテンツ URL	https://www.autopilotacademy.jp/email-marketing-template-pack-55-ebook/
測定 KPI	サイトへの新規訪問のトラフィック数、サイトへの再訪問のトラフィック数 リマーケティングのリストの増えた数、オプトイン数、オプトイン成約率

見込み顧客 (PROSPECTS)

コンテンツの名前	E メールリストビルディング速習講座
コンテンツの形式	クーポン (割引クーポン)
コンテンツ URL	https://www.autopilotacademy.jp/email-list-building-speed-learning-course-500yen/
測定 KPI	購入者数、購入成約率、リマーケティングリストの増えた数

既存顧客 (CUSTOMERS)

コンテンツの名前	デジタルマーケティングフライトスクール体験入学
コンテンツの形式	トライアル
コンテンツ URL	https://www.autopilotacademy.jp/digital-marketing-flight-school-trial/
測定 KPI	顧客生涯価値、購入者数、購入成約率、リピート購入数、セールスのメルマガの開封率、開封数、クリック数、クリック率、コンバージョン率、リマーケティングリストの増えた数