**ソーシャルメディアマーケティング実践プランシート**

**SNSMarketing Practice Program Sheet**



|  |
| --- |
| **STEP1-戦略の構築（Social Strategy）** |
| 1.目標の設定 |  |
| 2.カスタマーアバターの作成 |  |
| 3.運用するSNSの選定 |  |
| 4.運用するチームの決定 |  |
| 5.運用ガイドラインの作成 |  |
| 6.運用スケジュールの作成 |  |

|  |
| --- |
| **STEP2-傾聴（Social Listining）** |
| あなたの商品やサービスに関する声 |  |
| あなたの業界に関する声 |  |
| あなたの競合の商品やサービスに関する声 |  |
| 設定するKPI |  |
| 設定するキーワード |  |
| 使用するツール |  |
| ユーザーへのレスポンス |  |

|  |
| --- |
| **STEP3-影響力の発揮（Social Influencing）** |
| 設定するKPI |  |
| コンテンツ作成のアイデア |  |
| ストック型コンテンツ投稿 |  |
| フロー型コンテンツ投稿 |  |
| ソーシャルプロフィール |  |
| 使用するツール |  |

|  |
| --- |
| **STEP4-ネットワークの構築（Social Networking）** |
| 設定するKPI |  |
| 共感を得たユーザーと取ったコミュニケーション |  |
| イベント開催やグループ |  |
| パートナーシップを組んだインフルエンサー |  |

|  |
| --- |
| **STEP5-見込み顧客化・商品販売（Social Selling）** |
| 設定するKPI |  |
| 自己紹介メール |  |
| 使用するツール |  |

|  |
| --- |
| **STEP6-解析（Social Analytics）** |
| KGIの測定結果 |  |
| KPIの測定結果 |  |

|  |
| --- |
| **STEP7-改善（Social Improvement）** |
| 改善施策 |  |

