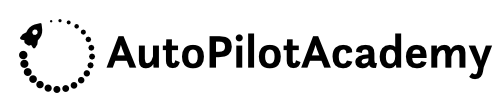
**検索エンジン対策実践プランシート**

**SEO Practice Program Sheet**

[](http://www.smartsheet.com/try-it?trp=8624&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/15-free-task-list-templates&utm_medium=marketing+plan+template&lx=duH1Hj7ptdECV_UaNjYgjA)

**URL:https://www.autopilotacademy.jp/**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SEOに役立つツールの導入チェックリスト（Chcklist Croup1）** | | |
| 1.Google Analyticsを導入する | 2018/09/01 | ✓ |
| 2.Google Search Consoleを導入する |  |  |
| 3.Bing Webmaster Toolsを導入する |  |  |
| 4.Yoast SEOを導入する(SEOPress、All in one SEO等も可） |  |  |
| 5.AdWords キーワード プランナーの活用 |  |  |
| 6.Googleサジェストを活用する |  |  |
| 7.Google Trendsの活用 |  |  |
| 8.SEMrushを活用する |  |  |

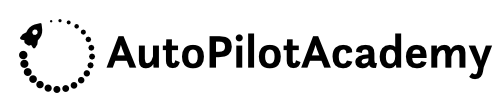
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **キーワード調査の実行（Chcklist Croup2）** | | |
| 5.AdWords キーワード プランナーの活用 | 2018/09/01 | ✓ |
| 6.Googleサジェストを活用する |  |  |
| 7.Google Trendsの活用 |  |  |
| 8.SEMrushを活用する |  |  |
| 9.グーグルサジェスト キーワード 一括ＤＬツールの活用 |  |  |
| 10.Yahoo!知恵袋を活用する |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **オンサイトSEOの実行（Chcklist Croup3）** | | |
| 11.ドメインやURLにキーワードを挿入する | 2018/09/01 | ✓ |
| 12.ドメインやURLは短く設定する |  |  |
| 13.SEOのtitleを最適化する |  |  |
| 14.SEOのmeta descriptionを最適化する |  |  |
| 15.見出しタグを最適化する |  |  |
| 1. キーワードはページ上部のコンテンツで   確実に使った上で、ページ全体で満遍なく使う |  |  |
| 17.画像を最適化する |  |  |
| 18.共起語を活用する |  |  |
| 19.外部のサイトからリンクを獲得する |  |  |
| 20.内部リンクを最適化する |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **テクニカルSEOの実行 （Chcklist Croup4）** | | |
| 21.クロールエラーの発見 | 2018/09/01 | ✓ |
| 22.Fetch as Googleの活用 |  |  |
| 23.モバイルフレンドリーへの対応する |  |  |
| 24.リンク切れの修復をする |  |  |
| 25.https(SSL)を導入する |  |  |
| 26.HTMLの改善（タイトルと descriptions） |  |  |
| 27.WEBページの表示速度を改善する |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **コンテンツ SEOの実行 （Chcklist Croup5）** | | |
| 28.E-A-Tを意識したコンテンツの作成 | 2018/09/01 | ✓ |
| 1. 読みやすいテキストの使用と   マルチメディアコンテンツの使用 |  |  |
| 30.コンテンツのボリュームを最適化する |  |  |
| 31.コピーコンテンツを回避する |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **バックリンク獲得SEOの実行チェックリスト（Chcklist Croup6）** | | |
| 32.外部の専門サイトに寄稿する | 2018/09/01 | ✓ |
| 33.顧客や同業他社に紹介してもらう |  |  |
| 34.サテライトサイトから外部リンクを貼る |  |  |
| 35.獲得した外部リンクの内容を確認する |  |  |
| 36.スパムリンクを排除する |  |  |
| 37.クリック率（CTR）の改善 |  |  |
| 38.滞在時間（平均セッション時間）の改善 |  |  |
| 39.記事の更新 |  |  |

[](http://www.smartsheet.com/try-it?trp=8624&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/15-free-task-list-templates&utm_medium=marketing+plan+template&lx=duH1Hj7ptdECV_UaNjYgjA)