

# The 9 Laws of Facebook Advertising Success

---

## Facebook広告 成功の法則9カ条

---

反響を倍増するFacebook広告  
クリエイティブの作り方



# Facebook広告成功の法則9カ条一覧

## 広告クリエイティブ編



1. Facebook広告のルールに則って広告を作る
2. 複数の配置にデザインを最適化させる
3. 関連性の高い広告クリエイティブを作成する
4. ユーザーの利益に訴求する
5. 色鮮やかにデザインし、注目を惹く
6. 信頼が得られるデザインにする / 社会的証明の要素を追加する
7. 顔のイメージ画像を使う
8. CTAを最適化して行動を促す
9. 反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する

Facebook広告の運営が成功するか否かは、  
次の2つの要素に委ねられています

①優れた広告クリエイティブを作成すること

②適切なオーディエンスに向けて広告を配信すること

このE-Bookでは、主に①の優れた広告クリエイティブを作成するための方法論について解説しています。  
②の適切なオーディエンスに向けて広告を配信するための方法論まで学習をしたい方は、オートパイロットアカデミーの「[Facebook広告マスター講座](#)」をご受講ください。適切なオーディエンスに向けて広告を配信するための方法を動画講座で詳しく解説しています。

「Facebook広告マスター講座」では、Facebook広告の基礎にはじまり、ターゲット顧客の設定法、広告出稿法、解析と改善の方法まで丁寧に解説しています。

動画講座の形式は講師の顔出しとプレゼンテーション資料による解説に加え、オリジナルのイラストでの解説やPCでの画面操作による解説で構成されています。

難しいことも分かりやすく解説するよう工夫されていますので、途中でつまづくこともありません。

このE-BookでFacebook広告の優れた広告クリエイティブの作り方を学ばれたら、次は、ぜひ 「Facebook広告マスター講座」で学び、あなたのビジネスでFacebook広告の運用を開始してください。そして、Facebook広告を活用して、あなたの商品やサービスの認知度を高め、需要を喚起し、売上を伸ばしてください。

「Facebook広告マスター講座」はこちらをクリックしてお申し込み頂けます。

Facebook広告において、広告クリエイティブは、広告キャンペーンが成功するかどうかを左右する最も重要な広告要素の1つです。

優れた広告クリエイティブを作成することが出来れば、広告のクリック単価（CPC）や顧客獲得単価（CPA）を低く抑えることが出来ます。

それでは、優れた広告クリエイティブを作成するための9つの法則を一つ一つご説明していきます。

# 1. Facebook広告のルールに則って広告を作る

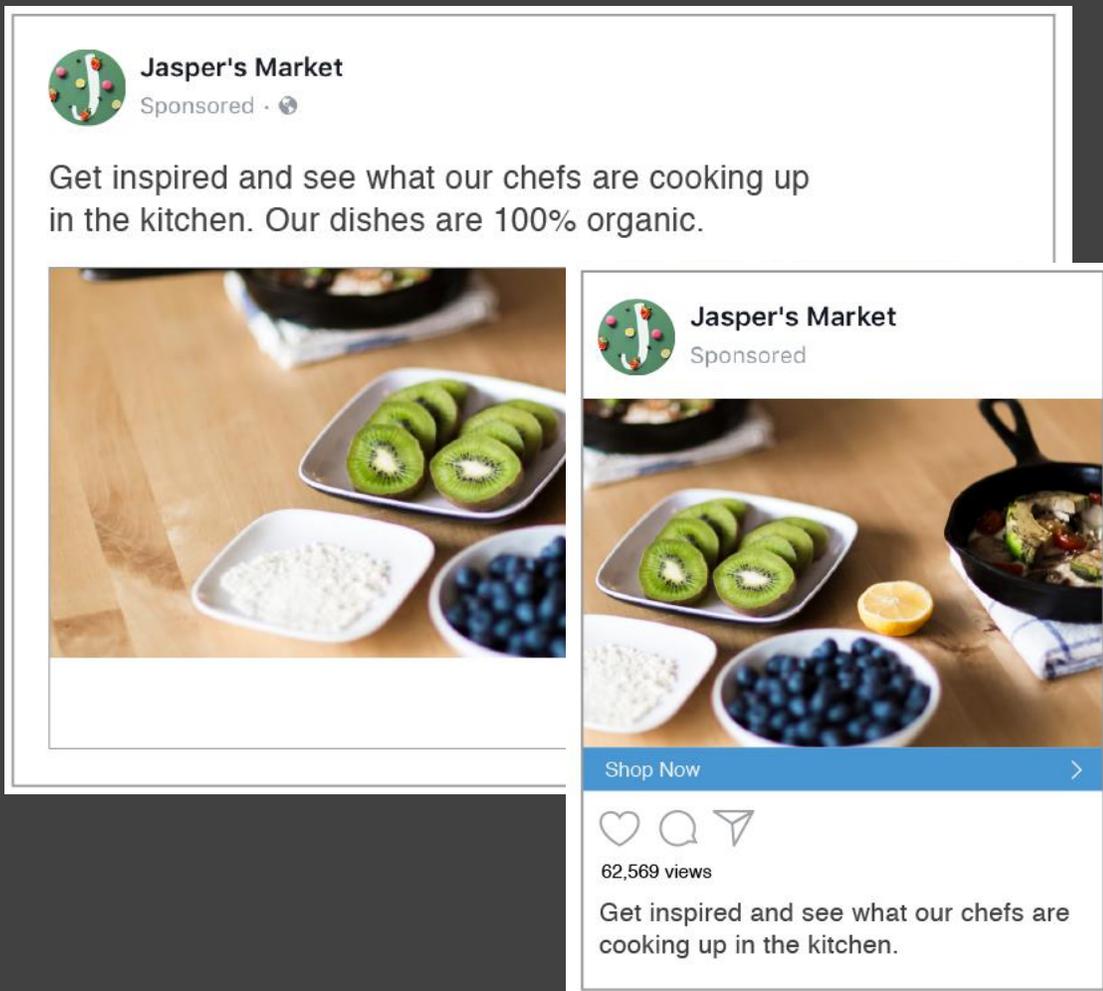
# 1. Facebook広告のルールに則って広告を作る AutoPilotAcademy

新たに広告キャンペーンを作成する際には、  
複数のタイプの広告クリエイティブを選択することができます。

使用できる広告クリエイティブの形式は、選択した広告の目的によって異なります。  
ビジネスの目的に適した広告の目的を選択することが重要です。

まずはどのような広告クリエイティブが用意されているのかを覚えてください。  
広告クリエイティブには次の様な形式があります。

# 1. Facebook広告のルールに則って広告を作る AutoPilotAcademy



**Jasper's Market**  
Sponsored · 🌐

Get inspired and see what our chefs are cooking up in the kitchen. Our dishes are 100% organic.

**Jasper's Market**  
Sponsored

Shop Now >

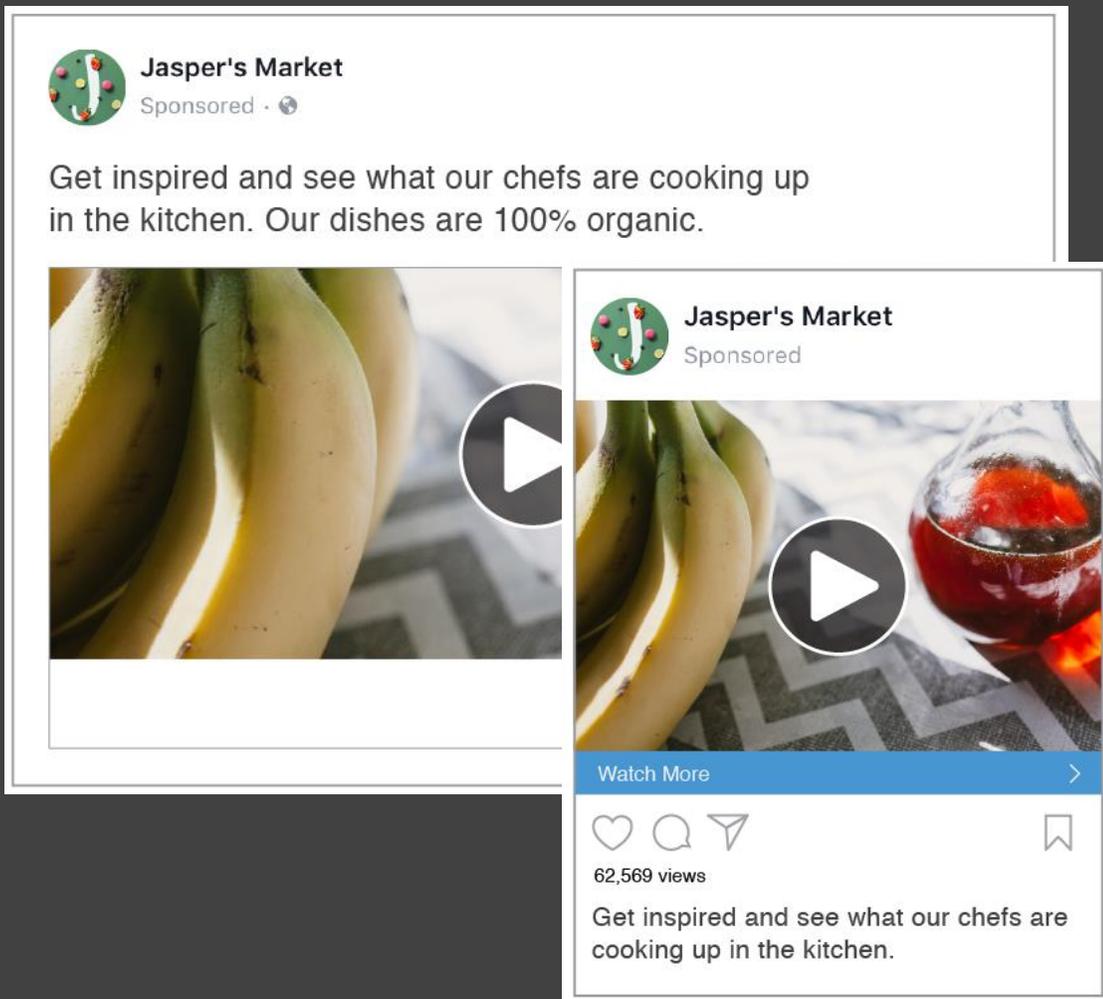
♡ 💬 📍  
62,569 views

Get inspired and see what our chefs are cooking up in the kitchen.

## 画像広告

1件の画像を使った広告フォーマットでは、1つの広告セット内で最大6つの広告に画像を表示出来ます。1件の画像を使った広告は、効果的な画像を使用してブランドへの注意を引く場合に便利です。この形式の広告は、ほとんどの配置で使用出来ます。

# 1. Facebook広告のルールに則って広告を作る AutoPilotAcademy



The image shows a Facebook video advertisement for Jasper's Market. The ad is presented in two overlapping views. The top view shows the ad's header with the brand name and a 'Sponsored' label, followed by the text 'Get inspired and see what our chefs are cooking up in the kitchen. Our dishes are 100% organic.' Below this is a video player showing a close-up of bananas. The bottom view shows the same ad but with the video player expanded to show a glass of red liquid next to the bananas. Below the video player, there is a 'Watch More' button and engagement icons for likes, comments, shares, and a bookmark. The view count is displayed as '62,569 views'.

Jasper's Market  
Sponsored · 🌐

Get inspired and see what our chefs are cooking up in the kitchen. Our dishes are 100% organic.

Jasper's Market  
Sponsored

Watch More >

62,569 views

Get inspired and see what our chefs are cooking up in the kitchen.

## 動画広告

リーチの拡大、エンゲージメントの増加、動画の再生数アップ、コンバージョンの増加を広告の目的にしている場合は、動画広告が最適です。

# 1. Facebook広告のルールに則って広告を作る AutoPilotAcademy

 **Jasper's Market**  
Sponsored · 

Jasper's is more than just groceries! You can now find all of your cooking tools and utensils on our website.



**Set of Five White Ceramic Bowls**  
jaspers-market.com

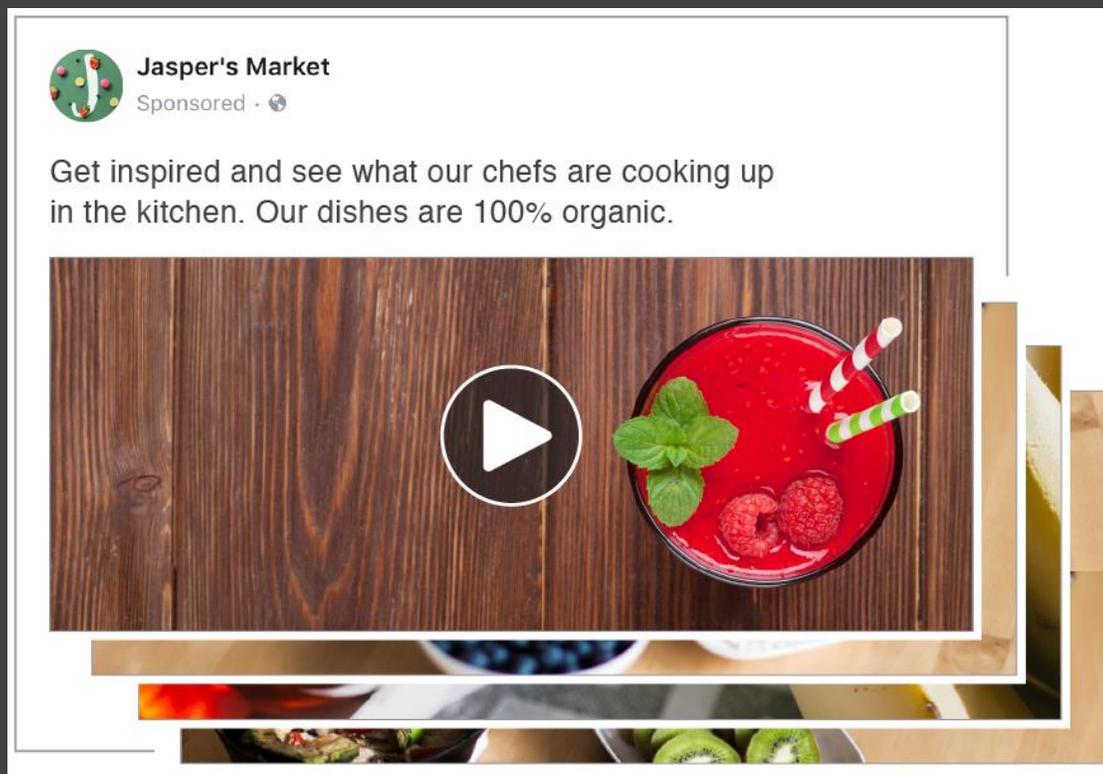
**White Ceramic Mortar and Pestle**  
jaspers-market.com

**Set of Two Wooden Serving Utensils**  
jaspers-market.com

## カルーセル広告

カルーセル形式の広告では、複数の画像や動画を使ったFacebook広告を作成できます。広告を見る人は、それぞれの画像や動画をスワイプできます。カルーセル広告は、さまざまな種類の製品を扱う広告主が、ターゲット層に複数の製品を紹介する場合に適しています。

# 1. Facebook広告のルールに則って広告を作る AutoPilotAcademy



## スライドショー広告

スライドショー広告は、すべての広告の目的で使用できます。この形式では、複数の画像や動画、テキスト、音声を組み合わせてターゲット層の関心を高め、ストーリーを伝えることができます。また、動画制作の費用をかけずに、簡単に高品質の広告を作成できます。

# 1. Facebook広告のルールに則って広告を作る AutoPilotAcademy



## キャンバス広告

キャンバス広告はモバイル専用の形式で、iOSとAndroidで使用できます。この形式では、商品の紹介、ブランドのアピール、モバイルショッピングの促進のいずれかに最適化されます。

# 1. Facebook広告のルールに則って広告を作る AutoPilotAcademy

 **Jasper's Market**  
Sponsored · 

Jasper's is more than just groceries! You can now find all of your cooking tools and utensils on our website.



## コレクション広告

コレクション広告は、モバイル機器から商品やサービスをビジュアル中心かつ没入感の高い形で簡単に発見、閲覧、購入出来る広告形式です。

# 1. Facebook広告のルールに則って広告を作る AutoPilotAcademy

中でも、最もオードソックスで利用価値の高い広告クリエイティブが1件の画像です。  
本E-BOOKでは、画像広告を例に、解説を進めていきます。

Facebook広告成功法則の1条になりますが、  
Facebook画像広告に限らず、広告クリエイティブは、  
Facebook広告のルールに則って作ることが重要です。

画像広告は、次の様なルールに則って作成します。

# 1. Facebook広告のルールに則って広告を作る AutoPilotAcademy



The image shows a Facebook advertisement for United Airlines. The ad features a profile picture of United, a text block, a large image of two people on a desert landscape, and a call-to-action button. Annotations in orange text with arrows point to various elements: '2. テキスト' points to the main text; '6. 画像' points to the landscape image; '1. 見出し' points to the headline 'America the beautiful'; '5. CTA' points to the 'Book Now' button; '3. ニュースフィードリンク' points to the 'UNITED.COM' link; and '4. リンク' points to the 'UNITED.COM' link.

United  about 2 weeks ago

The memories last a lifetime, but our U.S. Fare sale ends soon. Don't wait to book your flights.

6. 画像

America the beautiful ← 1. 見出し

Explore every corner of our country.

UNITED.COM

Book Now

358 18 17

## デザインの推奨事項（ルール）

1. 見出し：ユーザーの注目を集めるのに重要です。25文字以内で記載します。
2. テキスト：広告で宣伝している商品やサービスに関する短い説明を125文字以内で記載します。
3. ニュースフィードリンク：テキスト同様に広告で宣伝している商品やサービスに関する短い説明を30文字以内で記載します。
4. リンク：WEBサイトのURLのドメインを記載します。
5. CTA：ユーザーに取ってもらいたい行動を訴求します。
6. 画像：商品やサービスに関連する画像をアップロードします。推奨解像度は1,200 x 628ピクセル以上です。

## 2.複数の配置にデザインを最適化させる

## 2.複数の配置にデザインを最適化させる

Facebook広告では、広告を掲載できるさまざまな場所のことを「配置」と呼んでいます。  
利用できる配置は以下のとおりです。

### Facebook

- フィード
- インスタント記事
- インストリーム動画
- 右側広告枠
- おすすめの動画
- Marketplace

### Instagram

- フィード
- ストーリーズ

### Audience Network

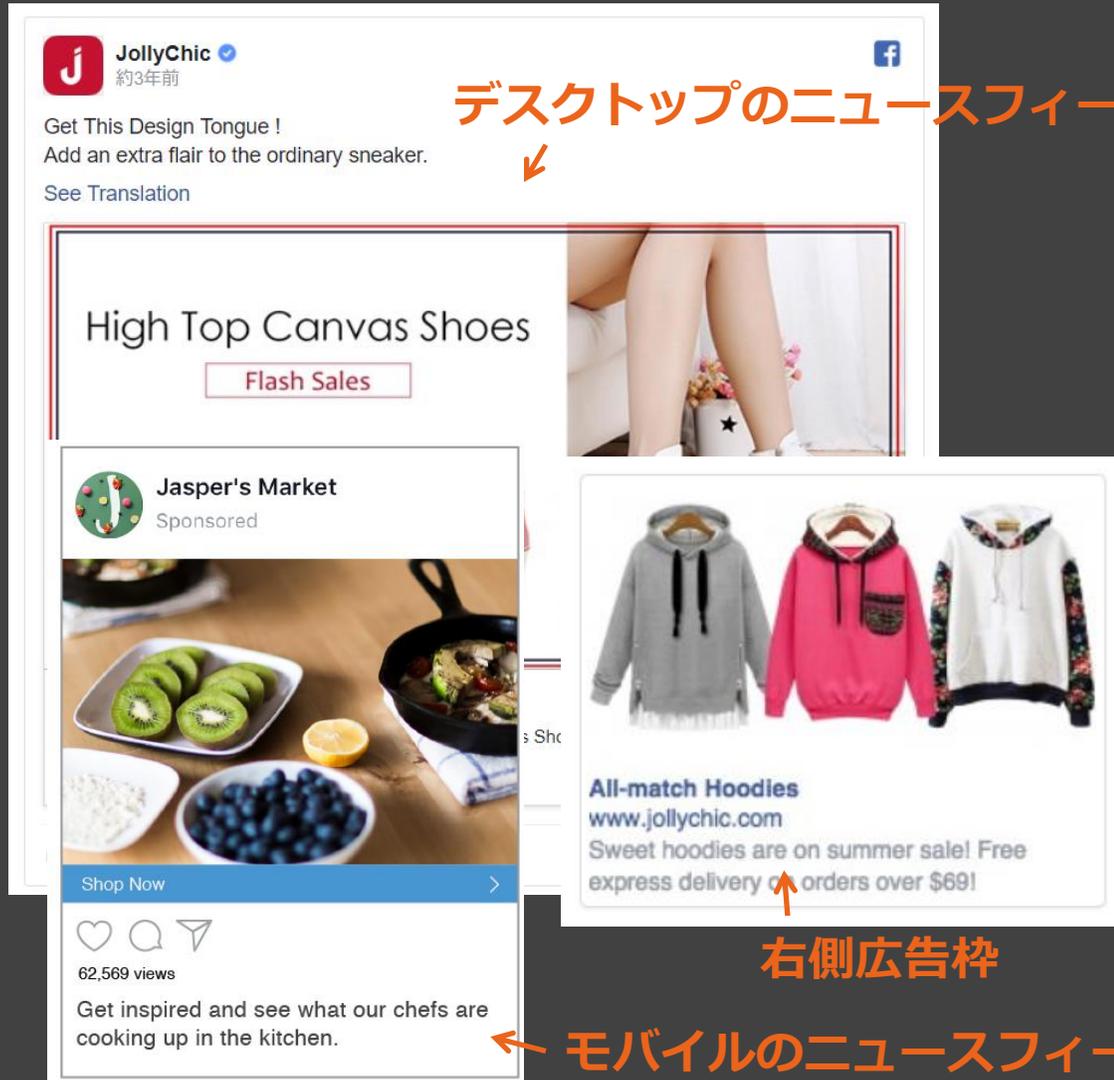
- ネイティブ、バナー、インタースティシヤル
- インストリーム動画
- 動画リワード

### Messenger

- ホーム
- 広告メッセージ

Facebook広告成功法則の2条は、複数の配置にデザインを最適化させることです。

## 2.複数の配置にデザインを最適化させる



デスクトップのニュースフィード、デスクトップの右側広告枠、モバイルのニュースフィードといったふうに複数の配置にデザインを最適化させることが重要です。

デスクトップのニュースフィードの場合は、多少長いコピーでも問題なく読めたとしても、右側広告枠やモバイルニュースフィードの場合は、画像が小さくなりますので、テキストは読みにくくなります。

そうした限られたスペースでもストレスなくデザインが分かるように、コピーが読めるように配慮するようにしてください。

### 3.関連性の高い広告クリエイティブを作成する

### 3. 関連性の高い広告クリエイティブを作成する AutoPilotAcademy

Facebook広告成功法則の3条は、関連性の高い広告クリエイティブを作成することです。

広告クリエイティブはユーザーの興味や関心と関連性の高いものである必要があります。

例えば、SEO対策に興味のあるユーザーに対し、SEO対策に関連する広告をリーチさせるといったふうです。

広告もSEO対策と関連性の高いイメージである必要があります。

検索エンジン、キーワード、HTML、リンク、といったSEOを連想させれるイメージを使うと良いです。

具体的には次の様なイメージです。

### 3. 関連性の高い広告クリエイティブを作成する AutoPilotAcademy



**関連性の高いテキスト**

C R CreativeLive  
L V 約3年前

Learn how to build an SEO strategy by choosing the right keywords, optimizing your website and building relevant links to drive traffic to your site. "I highly recommend this course for someone whose website needs to come out of hiding."

See Translation

**関連性の高いイメージ**

HOW-TO CLASS

How to Improve Your SEO - Watch Now

Join photographer Gary Hughes

LEARN TO GROW YOUR PHOTOGRAPHY BUSINESS

**関連性の高いリンク**

リンク先のページはもちろん、SEO対策に関するコンテンツが用意されている必要があります。

広告はSEO対策について言及されていたのに、リンクをクリックしてみたら、Eメールマーケティングについてのコンテンツが用意されていたら、ユーザーは違和感を覚えてしまいます。

当然、商品・サービスのセールスも上手くいかないでしょう。

広告を作成する際には、関連性や一貫性の高さを保つということを忘れないようにしてください。

## 4.ユーザーの利益に訴求する

# 4.ユーザーの利益に訴求する

 **Beepi**  
約2年前 

We guarantee to sell your car in 30 days or we'll buy it from you for the same price. Get a quote:  
[See Translation](#)

**ユーザーの利益に訴求する**



**Step 1: Get A Quote**  
We even handle all DMV paperwork.  
[WWW.BEEPI.COM](http://WWW.BEEPI.COM)

 1  Comment  2

Facebook広告成功法則の4条は、ユーザーの利益に訴求することです。

広告をクリックした先には、ユーザーの理想の未来が待っているのだと伝えることが重要です。

例えば、豊かなイメージ、理想のライフスタイルを連想させるイメージは効果的です。

## 5.色鮮やかにデザインし、注目を惹く

## 5.色鮮やかにデザインし、注目を惹く

Facebook広告成功法則の5条は、色鮮やかにデザインし、注目を惹くことです。

Facebookユーザーは広告に気を配っているわけではありません。  
むしろそれほど集中した状態でFacebookを利用しているわけではないのです。

そうしたユーザーの興味関心をひくためには、デザインのイメージはなるべく色鮮やかで目立つものにする必要があります。

ユーザーの目を引くことができ、クリックしてもらえるようなデザインを目指してください。

また、色彩心理学によると、各色は次の様なキーワードと関連性が高いと言われています。

# 5. 色鮮やかにデザインし、注目を惹く

 **Music Discovery** 約2年前 赤：行動を強く促す、情熱 

Discover great new music. Click to listen on Facebook free!  
See Translation



Free new music!  
REVERBNATION.COM

👍 1    💬 Comment    ➦ Share

 **Lazada** 約2年前 オレンジ：温かみ、エネルギー、若い 

Offering a wide range of sport & outdoor equipments and accessories from trusted brands at bargain prices.  
See Translation



**54 %** SAVE  
PHP 879.00

**45 %** SAVE  
PHP 249.00

**RockBros Polarized Cycling Bike Bicycle Sunglasses Glasses...** [Shop Now](#)  
For orders outside Luzon, please e...

**Elite Double Pocket Sport Waist Bag (Blue)** [Shop Now](#)  
Light weight and convenient Expan...

👍 179    💬 4    ➦ 3

# 5. 色鮮やかにデザインし、注目を惹く

**黄色：好奇心、若い**



**IMMO** 約2週間前

The easiest home selling experience. Sell your home to us the minute you're ready. Fair price guaranteed.

See Translation



Need a confirmed offer in hand?  
We'll buy your house  
- no chain risks, no backing out

Sell home without the hassle  
No listings. No Viewings. No Agents.

IMMO.CO.UK

2 Comment Share

**緑：自然、健康、革新、新しい**



**Flywheel** 約2週間前

Looking to scale your creative agency without searching for new clients?  
See Translation



Free guide: How to make more money with your current clients  
This free guide is jam-packed with secrets on how to make more money with your current clients! 📄

GETFLYWHEEL.COM

4 Comment 1

# 5. 色鮮やかにデザインし、注目を惹く

**青：知的、新鮮**



AT&T Business  
約1カ月前

Choose AT&T Phone for Business for \$30/mo.\* with 100Mbps Internet for \$40/mo.\* and receive more than just great service!  
See Translation

Act now and receive up to \$150 in reward cards

\*Per line when bundled with internet service. Add'l terms, restrictions, fees, surcharges and taxes apply.

Get AT&T Phone & Internet for Business  
ATT.COM/SMALLBUSINESS

241 54 10

**白：純粹、穏やか、現代**



Indeed  
約2週間前

Want us to find the right candidates for you?  
See Translation

Recruit with less work  
indeed hire

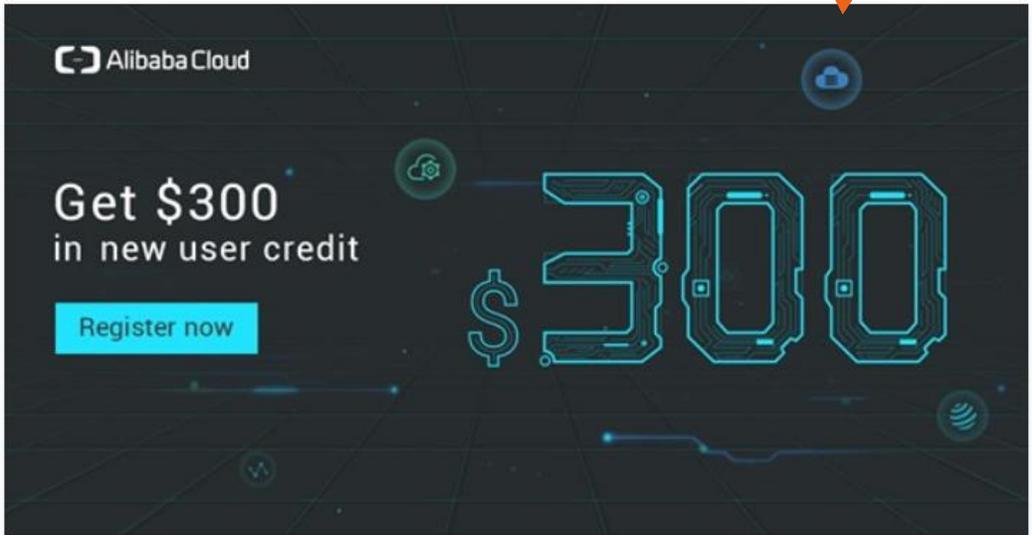
Hire Quickly With Less Work  
Try Indeed Hire and work with our recruiting services team who will do the heavy lifting for you.  
HIRE.INDEED.COM

321 40 26

# 5. 色鮮やかにデザインし、注目を惹く

 **Alibaba Cloud**  **黒 : クラシック、伝統、形式**   
約1カ月前

Want to deploy your business globally? Try Alibaba Cloud for free today.  
See Translation



Start Your Free Trial Now  
20 cloud products for free.  
WWW.ALIBABACLOUD.COM

 27  4  5

 **European Wax Center**   
約1カ月前 **ピンク : 可愛い、若い、女性的**

Our Strut Smoothly Collection is a fan favorite for a reason: it minimizes ingrown hairs to ensure everlasting, gorgeous skin.  
See Translation



New guests, get your first wax free!  
Revealing You. Revealing Beautiful Skin.™  
WAXCENTER.COM

 35  1  2

# 5. 色鮮やかにデザインし、注目を惹く

 **Udacity**  
約2週間前 

紫：高価、エレガント  
↓

You can still enroll in the AI Programming with Python Nanodegree programme until the 1st of May! Start learning essential AI skills now.  
See Translation



**Enroll now to join the next AI Programming cohort**  
Enroll for the AI Programming Nanodegree programme and start your journey to mastering technolog...  
EU.UDACITY.COM

👍 3    💬 Comment    ➔ Share

これらの情報を合わせてデザインに使う色を選択するようにしてください。

## 6.信頼が得られるデザインにする/社会的証明の要素を追加する

## 6.信頼が得られるデザインにする /社会的証明の要素を追加する

Facebook広告成功法則の6条は、信頼が得られるデザインにする/社会的証明の要素を追加することです。

目立つデザインにすることは重要ですが、目立たせることばかりにフォーカスして、信頼を損なってしまってはいけません。

また、商品やサービスの良い点を強調しすぎて、ユーザーの不信感を損なうようなことがあってはいけません。

# 6.信頼が得られるデザインにする /社会的証明の要素を追加する

不信感を持たれるようなリスクは避ける



例えば、マーケティングのツールを提供されている企業から、「365日24時間現金自動化システム」というコピーと、ATMから多額の現金が発行されているイメージの広告を見せられたらどのように感じるでしょうか。

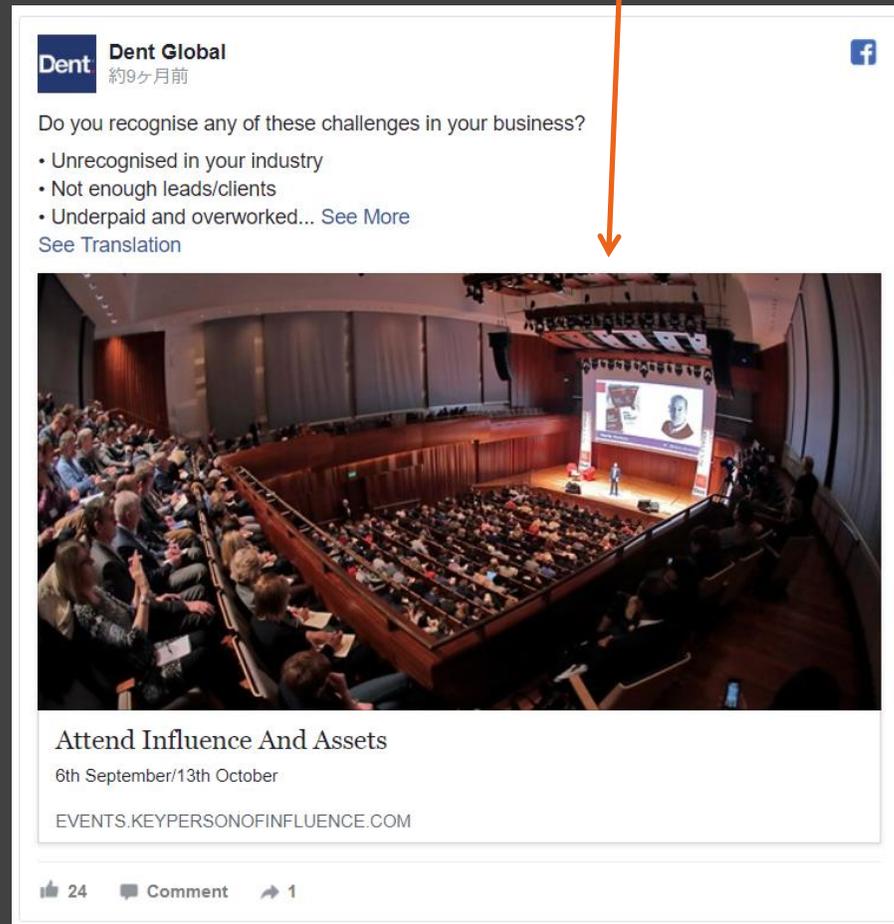
感じ方は人それぞれですが、一定数の人が不信感を持つことでしょう。

確かに目立つデザインは重要ですが、不信感を持たれるようなリスクは避けたいものです。

そのためには、ある程度、常識的で信頼を損なわないようなイメージにとどめておくことも重要ということです。

# 6.信頼が得られるデザインにする /社会的証明の要素を追加する

顧客から支持されていることを伝える



Dent Global  
約9ヶ月前

Do you recognise any of these challenges in your business?

- Unrecognised in your industry
- Not enough leads/clients
- Underpaid and overworked... See More

See Translation

Attend Influence And Assets  
6th September/13th October  
EVENTS.KEYPERSONOFINFLUENCE.COM

24 likes, 1 comment

また、積極的に信頼を得るために社会的証明の要素をイメージに追加することは非常に効果的です。

例えば、実際のお客様のイメージなどは有効活用できます。

顧客から支持されていることを最初から伝えることができれば、セールスも効率よく進めることができます。

## 7.顔のイメージ画像を使う

# 7.顔のイメージ画像を使う

 **Udemy**   
約1か月前 

Designed for entrepreneurs, you will learn how to use nonverbal communication to increase your income and influence as a business owner. Master body language for success. Enroll today and join over 27,950 people already enrolled in this amazing course.

Here is more about what you will learn:

1. Effective networking... See More **顔のイメージ画像を使う**  
See Translation



**Body Language for Entrepreneurs**  
Enroll Today For A Special Discount.  
UDEMY.COM

 28  1  2

Facebook広告成功法則の7条は、顔のイメージ画像を使うことです。

最近の科学的証明で、脳には、人の顔を見たときだけ活動する特定の細胞群があると分かってきました。人間の脳は、人の顔に強く反応するものなのです。

この事実はFacebook広告でも有効活用できます。広告の画像には人間の顔のイメージ、特にカスタマーアバターに近い人のイメージを追加するのです。

そうすることで、多くのユーザーから反響を得ることができるでしょう。

## 8.行動を促す（CTAの設置）

## 8.行動を促す（CTAの設置）



The image shows a Facebook advertisement for Albacross. The ad features a white laptop displaying a dashboard with various charts and graphs. To the right of the laptop is a blue button with white text that says "Book your spot >>". An orange arrow points from the text "行動を促す (CTAの設置)" to this button. The ad text includes: "Learn how to use the most hassle-free way to generate leads already interested in your services!", "Seats are going fast, so register now!", "Don't miss! April 19th, 2018 at 2:00PM CEST", "See Translation", "Learn how your business can get more leads for free!", "Register for this Upcoming Webinar on April 19th, 2018 at 2:00PM CEST", and "DEMIO.COM". At the bottom, there are icons for likes (7), comments, and shares.

Facebook広告成功法則の8条は、行動を促す（CTAの設置）ことです。

デザインに行動を促す文言を入れておくことは、ファネル全体のコンバージョン率を上昇させて、顧客獲得単価を下げることに役立ちます。

というのも、明確な行動訴求がされていれば、リンク先のページに遷移した後に、こういった行動を取ればよいのかが事前に分かるのです。

ユーザーが次に何をすれば良いのか自らの頭で考えなくても良いように行動を促す文言を入れてください。例えば、「無料のホワイトペーパーをダウンロードする」、「無料のメールマガジンを受け取る」などといった行動訴求が有効です。

## 9.反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する

# 9.反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する AutoPilotAcademy

Facebook広告成功法則の9条は、反響を獲得できる魅力的なコピーを作成することです。

広告のコピーは、広告イメージに次いで重要な要素です。  
コピーライティングの主な役割は、まず、ユーザーの関心を引き、  
それから行動を起こすように促すことにあります。

Facebook広告におけるテキストを配置できるフィールドは次の3つです。

見出し：最大25文字です  
リンクの項目の見出しにコピーを入力することで設定可能です。

テキスト：最大90文字です  
テキストにコピーを入力することで設定可能です。

ニュースフィードリンク説明文：最大90文字です  
ニュースフィードリンク説明文にコピーを入力することで設定可能です。

以上の3つのフィールドにおいて、コピーを配置することができます。



The screenshot shows a Facebook post from United Airlines. The post includes a profile picture, the name 'United', and the text 'about 2 weeks ago'. The main text of the post reads: 'The memories last a lifetime, but our U.S. Fare sale ends soon. Don't wait to book your flights.' Below the text is a large image of two people standing on a desert rock formation at sunset. Underneath the image, the text reads 'America the beautiful' followed by 'Explore every corner of our country.' and a 'Book Now' button. At the bottom, there are engagement metrics: 358 likes, 18 comments, and 17 shares. The URL 'UNITED.COM' is visible. Three orange arrows with labels point to specific parts of the ad: 'テキスト' (Text) points to the main text, '見出し' (Headline) points to 'America the beautiful', and 'ニュースフィードリンク' (News Feed Link) points to the 'Book Now' button.

# 9.反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する AutoPilotAcademy

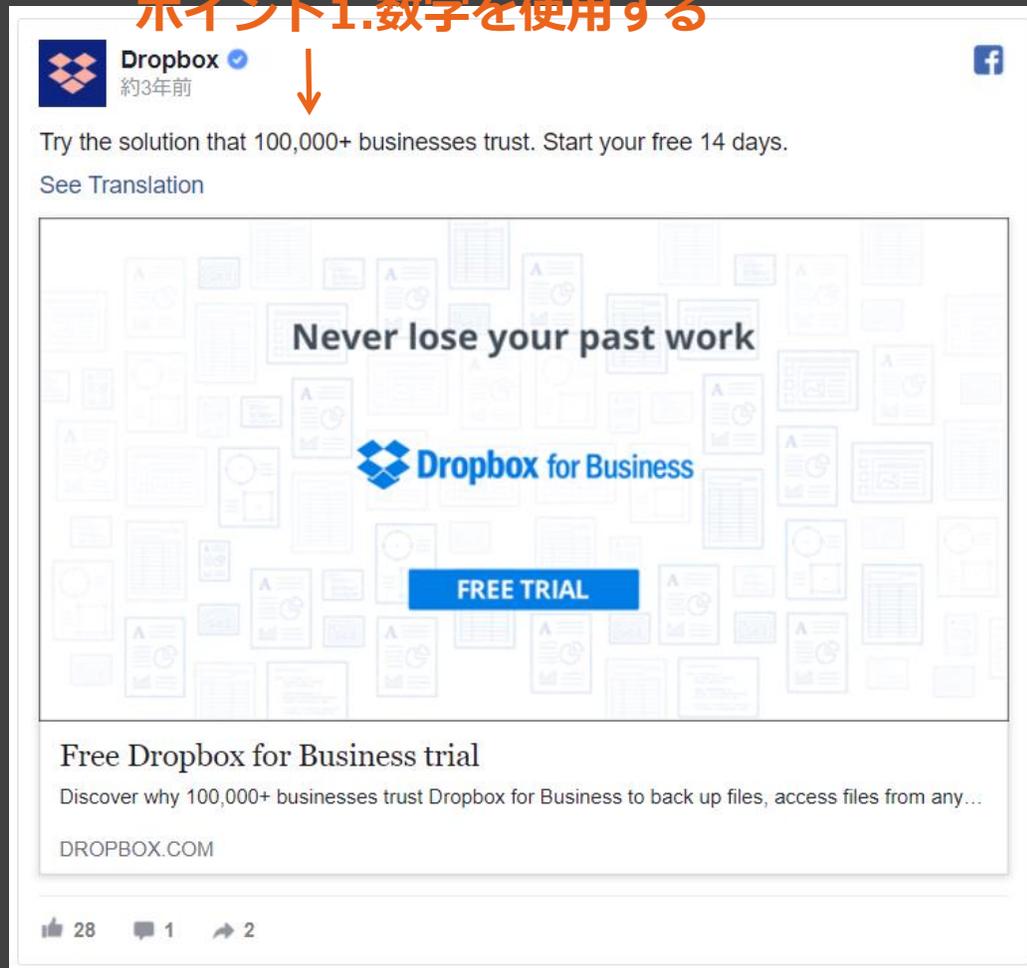
魅力的なコピーを作成するためのポイントは次の7点です。

- 1.数字を使用する
- 2.緊急性を創出する
- 3.簡潔に明確にする
- 4.利益を訴求する
- 5.行動を促す
- 6.質問する
- 7.パワーワードを使う

一つ一つ解説していきます。

# 9. 反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する AutoPilotAcademy

## ポイント1. 数字を使用する



Try the solution that 100,000+ businesses trust. Start your free 14 days.  
See Translation

Never lose your past work

 **Dropbox for Business**

**FREE TRIAL**

Free Dropbox for Business trial  
Discover why 100,000+ businesses trust Dropbox for Business to back up files, access files from any...  
DROPBOX.COM

28 likes, 1 comment, 2 shares

特に、見出しに数字を使うと、広告をクリックしてもらえる確率が高まります。見出しを数字で始めたことで、クリック率が36%高まったというデータもあります。参照：Moz

数字を使う際には、奇数を使うと良いです。7StepSEO対策というのと8StepSEO対策というのでは、どちらが聞こえがよいのでしょうか？多くの方が7Stepを選びます。特に、奇数の見出しは偶数の見出しよりもクリック率が高いというデータもあります。

また、社会的証明の要素を追加するのに数字は役立ちます。例えば、10万のビジネスに利用されているツール、といったふうです。そんなに多くのユーザーに支持されているのか。どんな商品なのだろうか？というふうに思ってもらえます。

# 9. 反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する AutoPilotAcademy



Dharma Vibes  
約4ヶ月前

Love Buddha? ॐ This Limited Edition Buddha Cosmic Canvas is beautiful! ॐ ॐ ॐ  
Grab Yours Here for 50% OFF Today! →→→  
<https://dharmavibes.com/products/cosmic...> See More  
See Translation

38K 389 797

**ポイント2.緊急性を創出する**

例えば、本日限り！50%OFFで商品をご提供します！  
といったふうに、

期限を区切るとともに、行動するメリットを伝えるよ  
うにします。

# 9. 反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する AutoPilotAcademy

## ポイント3. 簡潔に明確に説明する



**The Points Guy**    
約3週間前

Don't miss out! These 10 credit cards have the best sign-up bonuses in the market right now. Apply today.

[See Translation](#)

[See Offers →](#)

The Points Guy receives a commission from card issuers.

**TOP 10 TRAVEL credit cards**

Check out the great sign up bonuses available if you apply for one of these top credit cards today!

[THEPOINTSGUY.COM/TOP-CARD-OFFERS](https://thepointsguy.com/top-card-offers)

 Like  Comment  Share

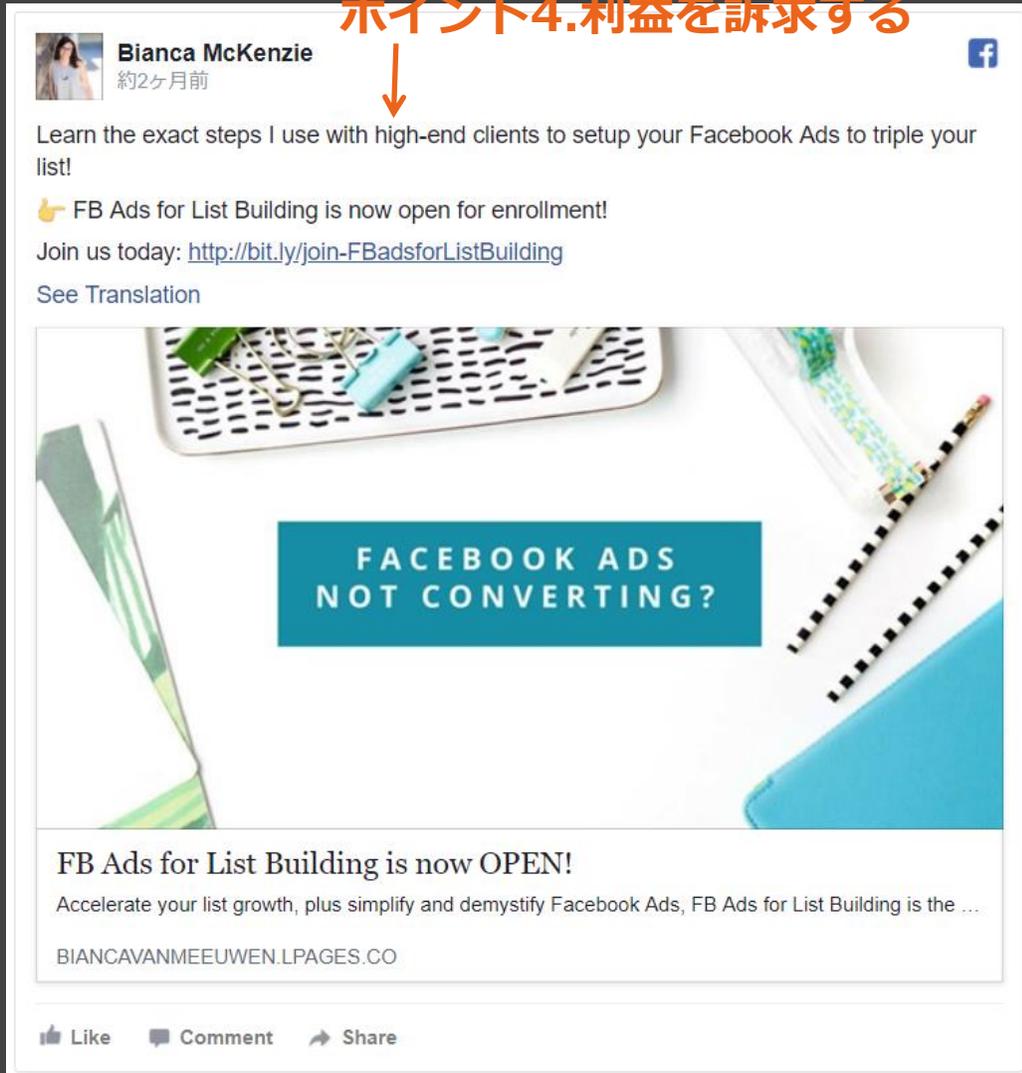
Facebook広告では、それほど多くのテキストを設定するほどのスペースが用意されていません。

また、ユーザーは、一つ一つの広告をそれほど丁寧に見ていません。

そのため、なるべく、コピーは簡潔に、明確にする必要があります。

# 9. 反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する AutoPilotAcademy

## ポイント4. 利益を訴求する



**Bianca McKenzie**  
約2ヶ月前

Learn the exact steps I use with high-end clients to setup your Facebook Ads to triple your list!

👉 FB Ads for List Building is now open for enrollment!  
Join us today: <http://bit.ly/join-FBadsforListBuilding>  
See Translation

FACEBOOK ADS NOT CONVERTING?

FB Ads for List Building is now OPEN!  
Accelerate your list growth, plus simplify and demystify Facebook Ads, FB Ads for List Building is the ...  
BIANCAVANMEEUWEN.LPAGES.CO

Like Comment Share

広告をクリックすることでユーザーが得られる利益を明確にすることが重要です。

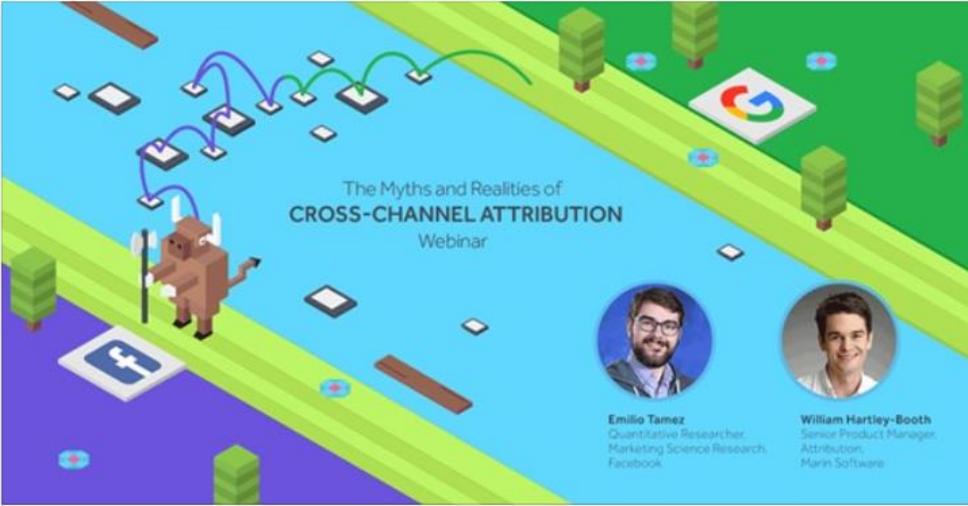
例えば、Facebook広告の運営に興味のあるユーザーに、Facebook広告のチェックリストを無料プレゼント！と訴求すれば、魅力を感じてもらえるでしょう。

# 9. 反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する AutoPilotAcademy



**Marin Software**    
約1カ月前

Join our webinar to learn the real value of views, clicks, and conversions.  
See Translation



The Myths and Realities of  
**CROSS-CHANNEL ATTRIBUTION**  
Webinar

**Emilio Tamez**  
Quantitative Researcher  
Marketing Science Research  
Facebook

**William Hartley-Booth**  
Senior Product Manager  
Attribution  
Marin Software

Webinar sign up  **ポイント5.行動を促す**  
Crack the attribution code  
MARINSOFTWARE.CO.UK

2  Comment  Share

広告をクリックして、その後に、どんなふうに行動をしてもらいたいのかを明確に記載します。

例えば、ウェビナーへの登録を促したいのであれば、コピーにも、ウェビナーにご登録ください。と記載するのです。

# 9.反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する AutoPilotAcademy



**Agora Integrated Marketing - A.I.M**  
約2週間前

Is your SEO broken? Or would you even know if it was?  
Check out this special report - The SEO Code:  
you'll learn about the often overlooked code that will crush any SEO campaign.... See More  
See Translation

**OOPS!**  
Something went wrong!

Please come back later.

Is Your SEO Broken? ← **ポイント6.質問する**  
How to find, fix and crack the SEO code...  
WWW.READYFIREAIM.EU

Like Comment Share

質問をすることで、ユーザーに好奇心を抱かせることができます。そして、好奇心がユーザーをクリックという行動に駆り立てるのです。

例えば、SEO対策に興味があるユーザーに、「あなたのWEBサイトのSEOのランクはどれくらいですか?」といったふうに簡単な質問をします。

自分のWEBサイトのSEO対策がどれくらい適切になされているかを知りたいユーザーは、リンク先のページのコンテンツに強く興味を持たれることでしょう。

## 9. 反響を獲得できる魅力的なコピーを作成する AutoPilotAcademy



The image shows a Facebook post from the user 'Clairy' (verified, 約2週間前). The post features a photograph of a white NATEDE air purifier on a kitchen counter next to a sink and a potted plant. The text in the post reads: 'NATEDE Now available on KICKSTARTER' with a 'Help fund now' button. Below the photo, the text says: 'We're so excited to announce that we've officially launched our ALL NEW upgraded, smart, natural air purifier, NATEDE, on Kickstarter! NATEDE will improve your indoor air quality with the lowest possible environmental impact.' A red arrow points to the word 'your' in this text. Below the text is a link: 'Check out all of NATEDE's new features here: <https://kck.st/2J5x9Fh>' and 'See Translation'. At the bottom of the post, there are engagement metrics: 142 likes, 5 comments, and 18 shares.

ポイント7. パワーワードを使う

人に大きな影響を及ぼす言葉をパワーワードと呼びます。例えば、最も強い言葉として、次の5つの言葉があります。

- ・あなた
- ・無料
- ・なぜなら
- ・今すぐに
- ・新しい

以上のような言葉です。パワーワードはその他にも数多くあります。

ネットで探せば色々と無料で見つかりますので、あなたのコピーに使えないかという視点で探して、取り入れてください。

以上、本E-BOOKでは、効果的な広告クリエイティブの作成法について解説いたしました。  
このE-Bookで学ばれたことを元に、あなたのビジネスで優れたFacebook広告のクリエイティブをお作りになられてください。

また、ぜひ [「Facebook広告マスター講座」](#) で学ばれてください。  
本E-BOOKでは解説することが出来なかった、適切なオーディエンスに向けて広告を配信するノウハウについても詳しく解説しています。

[「Facebook広告マスター講座」はこちらをクリックしてお申し込み頂けます。](#)

オートパイロットアカデミーは見込み顧客獲得と成約率向上のための最善の方法をお教えしています。

デジタルマーケティングフライトスクールで得られたノウハウをお使いいただければ、ネットを使って顧客との強固な関係を構築することができるようになり、小さな企業でも大きな成長を実現することができます。

各ソーシャルメディアで最先端のデジタルマーケティングの情報を発信しています。  
ぜひ下記リンクからフォローしてください。

